

INFORMACIJA ZA MEDIJE

Prestizni finansijski časopis Euromoney dodelio tradicionalne nagrade

Banca Intesa – Banka godine u Srbiji

Beograd (09. jul) - Euromoney, vodeći svetski časopis u oblasti finansija i bankarstva je na svom godišnjem prijemu "Nagrade za izvrsnost" (Awards for Excellence) proglasio Banca Intesa Beograd za "Najbolju banku u Srbiji" u 2009. godini. Ova prestižna nagrada dodeljuje se na osnovu ostvarenih poslovnih rezultata, ali i opšteg utiska o kvalitetu usluga, profesionalnom i inovativom pristupu u poslovanju.

„Ponosna sam što je Banca Intesa po prvi put dobila ovo prestižno priznanje, čiji značaj je utoliko veći ako imamo u vidu izmenjeno poslovno okruženje koje je obeležilo prethodnu godinu. Kao vodeća banka u Srbiji, Banca Intesa se veoma brzo prilagodila novim uslovima na tržištu koje je diktirala svetska ekonomska kriza opredelivši se za strategiju da sve svoje potencijale stavi na raspolaganje klijentima kako bi što lakše prevazišli poteškoće. „Nagrada za izvrsnost“ je još jedan dokaz da smo odabrali dobar put, ali istovremeno i potvrda našoj dugogodišnjoj opredeljenosti da ostvarenju zacrtanih ciljeva i svakom poslovnom izazovu pristupimo maksimalno profesionalno i posvećeno“, izjavila je Draginja Đurić, predsednik Izvršnog odbora Banca Intesa, koja je u ime banke primila nagradu u Londonu.

Banca Intesa je treću godinu za redom vodeća banka na srpskom tržištu po najznačajnijim pokazateljima uspešnosti bankarskog poslovanja. Sa bilansnom sumom od 3,4 milijarde evra, ukupnim depozitima od 1,8 milijardi evra i ukupnim plasmanima od 2.3 milijarde evra, Banca Intesa predvodi listu najsnažnijih banaka u Srbiji. Od početka ekonomske krize Banca Intesa se među prvima uključila u državni program subvencionisanog kreditiranja, odobrivši čak trećinu ukupnih plasmana.

Banca Intesa je deo Intese Sanpaolo grupacije, koja se po visini tržišne kapitalizacije svrstava u najsnažnije evropske bankarske grupacije. Na italijanskom tržištu grupacija Intesa Sanpaolo je neprikosnoveni lider u domenu poslovanja sa stanovništvom, privredom i upravljanju sredstvima. Zahvaljujući dobro razvijenoj

mreži od 5.900 ekspozitura, banka u Italiji opslužuje 11,3 miliona klijenata. Međunarodne aktivnosti grupacije Intesa Sanpaolo fokusirane su na rad sa stanovništvom u centralno-evropskim zemaljama i u mediteranskom bazenu, gde u 13 zemalja kroz mrežu od 1.850 ekspozitura opslužuje 8,5 miliona klijenata. Osim toga, u cilju podrške klijentima iz korporativnog sektora grupacija Intesa Sanpaolo ima predstavništva i kancelarije u 34 zemlje.

Euromoney „Nagrade za izvrsnost“ se tradicionalno dodeljuju od 1992. godine. Svake godine stručni žiri detaljno analizira poslovanja banaka i osiguravajućih kompanija u skoro 100 zemalja sveta. Zajednički imenitelj svih nagrada koje se dodeljuju najuspešnijim institucijama je snažna upravljačka vizija, inovativnost i specifičnost po kojoj su prepoznatljivi na tržištu.