

Banca Intesa unapredila ponudu elektronskog bankarstva

Finansijske transakcije bez dolaska u banku

Beograd (6. oktobar) – Uvažavajući potrebe klijenata da maksimalno uštede svoje slobodno vreme i novac Banca Intesa je unapredila postojeću ponudu elektronskih servisa i na tržište uvela jedinstven servis Intesa Mobi. Reč je o inovativnoj usluzi na srpskom tržištu zahvaljujući kojoj od sada klijenti mogu i putem mobilnog telefona da obavljaju finansijske transakcije kao što su: plaćanje mesečnih i drugih računa, provera stanja i prometa po svim računima i kreditnim karticama, provera kursne liste i obavljanje menjačkih poslova, provera datuma isteka dozvoljenog prekoračenja po tekućem računu itd. Zahtev za korišćenje Intesa Mobi usluge moguće je podneti u bilo kojoj ekspozituri Banca Intesa, a jedini uslov pored otvorenog tekućeg računa koji klijenti treba da ispune je posedovanje mobilnog telefona. Tokom promotivnog perioda, do kraja tekuće godine, korišćenje Intesa Mobi usluge biće besplatno, a nakon toga mesečna naknada iznosiće 50 dinara i naplaćivaće se putem tekućeg računa.

Klijentima koji preferiraju druge kanale komunikacije na raspolaganju su servisi on line i telefonskog bankarstva, SMS trajni nalog, SMS obaveštenje, kao i slanje mesečnih izvoda kreditnih kartica na e-mail adrese korisnika.

Broj aktivnih korisnika usluga internet bankarstva u domenu stanovništva u Banca Intesa konstantno raste i trenutno iznosi preko 70. 000, dok je uz pomoć usluge telefonskog bankarstva samo prošle godine obrađeno preko 1,2 miliona poziva.. Osim toga, preko 830.000 klijenata koristi usluge SMS bankarstva. U segmentu pravnih lica u prvoj polovini godine realizovano je preko 6 miliona e-banking transakcija u vrednosti većoj od 785 milijardi dinara.

„Kontinuiranim istraživanjima potreba i zahteva klijenata Banca Intesa konstantno unapređuje svoje proizvode i usluge u nastojanju da na srpsko tržište primeni najsavremenije trendove u bankarstvu. Imajući u vidu da je u Srbiji kao i u razvijenim zemljama zabeležena rastuća potreba klijenata da bankarske transakcije

obavljaju bez dolaska u banku, kao i podatke Republičkog zavoda za statistiku po kojima je u 2010. godini broj korisnika interneta u Srbiji povećan za 25 odsto, razvoj alternativnih kanala elektronskog bankarstva je jedan od strateških prioriteta Banca Intesa“, izjavio je Miloš Nedeljković, direktor Sektora za platne kartice i direktne kanale Banca Intesa.