

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Intesa Sanpaolo, matična grupacija Banca Intesa, nagrađuje učesnike Facebook konkursa „That’s Eat“ putovanjem u Milano na „EXPO 2015“

Putovanje u Italiju za fanove Live Inspire Facebook stranice

Torino, Milano, 04. februar 2015. - Intesa Sanpaolo, bankarska grupacija u okviru koje posluje Banca Intesa, pokrenula je nagradni konkurs „That’s Eat“ na Facebook fan stranici Live Inspire. Najsrećnije učesnike konkursa očekuje putovanje u Milano za dve osobe na Svetsku izložbu „EXPO 2015“, a sve što je potrebno je da pratilac Live Inspire strane do 6. februara 2015. godine glasa za jelo koje najbolje oslikava kulinarsku tradiciju njegove države.

Matična grupacija Banca Intesa će dodeliti ukupno 10 putovanja za dve osobe, od kojih će jedno dobiti i neko od pratilaca Live Inspire strane iz Srbije. Intesa Sanpaolo je globalni bankarski partner manifestacije „EXPO 2015“ a među kompanijama koje će se predstaviti posetiocima izložbe biće i Banca Intesa.

Facebook fan stranica Live Inspire zabeležila je rekordnih 600.000 pratilaca početkom 2015. godine. Na njoj je moguće pronaći niz informacija na temu „EXPO 2015“, počevši od istorije ove manifestacije do oblasti na koje je trenutno fokusirana, ali se i upoznati sa tradicionalnim i izvornim italijanskim receptima koji prate koncept „slow food“ ishrane.

Facebook fan stranica Live Inspire pokrenuta je kako bi promovisala međunarodnu debitnu karticu Intesa Sanpaolo grupe, Visa Inspire, koju na tržištu Srbije izdaje Banca Intesa. Visa Inspire debitna kartica Banca Intesa pored niza pogodnosti građanima pruža priliku i da podižu novac bez provizije na više od 9.000 bankomata Intesa Sanpaolo grupe u Albaniji, Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Italiji, Mađarskoj, Rumuniji, Rusiji, Slovačkoj, Sloveniji, Ukrajini, Egiptu i Srbiji.

O Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo je jedna od najvećih bankarskih grupa Evrozone, sa tržišnom kapitalizacijom od 40,3 milijardi evra (zaključno sa decembrom 2014. godine).

Intesa Sanpaolo grupa svoje usluge stavlja na raspolaganje 11,1 miliona klijenata kroz mrežu od preko 4.500 filijala raspoređenih širom Italije sa tržišnim udelima ne ispod 13 odsto u većini regiona ove zemlje. Intesa Sanpaolo grupa je lider u Italiji u svim oblastima poslovanja (stanovništvo, korporativni sektor i upravljanje imovinom).

Intesa Sanpaolo ima selektivno prisustvo u srednjoj i istočnoj Evropi, kao i u regionu Bliskog istoka i severne Afrike, sa oko 1.400 filijala i 8,4 miliona klijenata u podružnicama Grupe, koje posluju sa stanovništvom i u sektoru komercijalnog bankarstva u 12 država.