

## SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

*Intesa Sanpaolo potpisala kreditni ugovor sa EIB za zapošljavanje mladih*

### 240 MILIONA EVRA ZA PROMOVISANJE ZAPOŠLJAVANJA MLADIH

**Milano, 03. februar 2014.** – Intesa Sanpaolo, matična grupacija Banca Intesa, i Evropska investiciona banka (EIB) potpisale su prvi zajednički kredit u Italiji čiji je cilj kreiranje novih radnih mesta za mlade u sektoru malih i srednjih preduzeća, kompanijama srednje veličine koje karakteriše srednja tržišna kapitalizacija, i inovativnim „start-up“ preduzećima.

Kreditna linija u vrednosti od 120 miliona evra potpisana je sedam meseci nakon održavanja samita Evropskog saveta u Briselu o borbi protiv nezaposlenosti mladih koji je održan u junu 2013. Na samitu, šefovi država i vlada zemalja Evropske unije pozvali su EIB, finansijsku instituciju EU, da upotrebi „bez odlaganja“ sve instrumente koje ima na raspolaganju za rešavanje rastućeg problema nezaposlenosti, naročito među mladima. Kreditnu liniju EIB će realizovati Mediocredito Italiano, organak za finansiranje pravnih lica grupe Intesa Sanpaolo, u cilju podsticanja stvaranja novih radnih mesta za mlade do 29 godina i promovisanja razvoja preduzetničke kulture koja je otvorena za inovacije.

“Izuzetno sam ponosan na potpisivanje kredita sa grupom Intesa Sanpaolo, prvog u nizu sa bankama u Italiji u okviru programa EIB pod nazivom *Radna mesta za mlade*. Nakon zahteva Evropskog saveta prošlog juna, koji je italijanska vlada čvrsto podržala, krediti poput ovog najbolje prikazuju kapacitet institucija EU da se obezbede brz i praktičan odgovor na probleme društva kao što je izuzetno visok nivo nezaposlenosti mladih”, rekao je Dario Skanpieco (Dario Scannapieco), potpredsednik EIB.

“Veliko nam je zadovoljstvo što smo glavni evropski partner EIB u pogledu kako obima posla, tako i opsega podrške za italijanske firme”, izjavio je Karlo Mesina (Carlo Messina), generalni i izvršni direktor grupe Intesa Sanpaolo. “Konkretno, ovim sporazumom Intesa Sanpaolo stavlja na raspolaganje sredstva i resurse koji će omogućiti oživljavanje poslovnog sektora promovisanjem zapošljavanja mladih i stvaranje i razvoj okruženja koje je pogodno za inovacije. Na ovaj način želimo da podstaknemo razvoj inovativne i dinamične privrede koja će ohrabriti talentovane mlade ljude da ostanu u svojoj zemlji, poboljšati produktivnosti i povratiti profitabilnost”, izjavio je Mesina.

Za kredite mogu da apliciraju MSP (sa ne više od 250 zaposlenih) i kompanije srednje tržišne kapitalizacije (sa između 250 i 3.000 zaposlenih) koje ispunjavaju barem jedan od sledećih kriterijuma:

- Da su zaposlile barem jedno lice (tri u slučaju kompanija srednje tržišne kapitalizacije) mlađe od 29 godina 6 meseci pre podnošenja zahteva za kredit ili će to uraditi u narednih šest meseci;
- Da obezbeđuju programe za stručno usavršavanje ili stažiranje za mlade;
- Da sarađuju sa školom, višom tehničkom školom ili univerzitetom na planu zapošljavanja mladih (npr. stažiranje tokom letnjeg perioda);
- Da mlađi od 29 godina poseduju većinski kapital firme (više od 50%);
- Da posluju u skladu sa odredbama Zakona 99 iz 2013. o promovisanju zapošljavanja mladih.

Kreditni su takođe na raspolaganju inovativnim „start-up“ preduzećima koja zadovoljavaju određene zahteve, uključujući:


- Da su osnovane i da posluju u periodu ne dužem od 48 meseci;
- Da su osnovane u Italiji, koja je takođe i tržište na kome posluju;
- Da im je jedina ili glavna poslovna svrha razvoj, proizvodnja i prodaja inovativnih proizvoda i usluga iz oblasti visoke tehnologije.

U narednim danima predviđeno je da se potpiše i kreditna linija u vrednosti od 120 miliona evra za finansiranje MSP investicija u sektore zdravstva i obrazovanja kao i za druge investicije u okviru programa za urbani oporavak. Banca Prossima, neprofitni ogranak Grupe, usmeriće sredstva EIB linije relevantnim proizvodnim sektorima italijanske privrede.

\*

\*

\*

INTESA  SANPAOLO je među vodećim bankarskim grupacijama u evro zoni i lider u Italiji u svim oblastima poslovanja (poslovanje sa stanovništvom, privredom, i 'wealth management'). Grupa pruža usluge za 11,1 miliona klijenata preko mreže koji čini više od 4,800 ekspozitura u zemlji.