

## SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

Šta te danas inspiriše?

### INTESA SANPAOLO PROGLASILA POBEDNIKA IZ SRBIJE NA MEĐUNARODNOM TAKMIČENJU „LIVE INSPIRE“

Imena svih pobednika istaknuta su na [www.liveinspire.com](http://www.liveinspire.com)

**Beograd, 27. septembar 2012.** – Intesa Sanpaolo, matična grupacija Banca Intesa ([www.bancaintesa.rs](http://www.bancaintesa.rs)), proglasila je 11 pobednika takmičenja „Live Inspire“ koje je organizovala zajedno sa svojom lokalnom članicom u Srbiji u cilju podrške uvođenju nove debitne kartice INSPIRE. Pobednik takmičenja u Srbiji je Milan Lisica, čija se fotografija pod nazivom „Nature at its best“ (*desno*) izdvojila među hiljadama drugih koje su postavili takmičari u Srbiji.



U svakoj od zemalja učesnica, stručni žiri je tokom prethodnih nedelja odabrao po jednu pobedničku fotografiju od pet onih koje su imale najveći broj glasova. Inspirišuće fotografije pobednika izložene su u galeriji na zvaničnom sajtu inicijative [www.liveinspire.com](http://www.liveinspire.com).

„Za foto konkurs banke Intesa sam saznao slučajno i za razliku od većine sličnih on me je zainteresovao kompletnom idejom i masivnošću projekta, koji su stajali iza samih fotografija. Izuzetno mi je drago što sam učestvovao na ovom konkursu kome su ljudi iz toliko zemalja svojim entuzijazmom dali veliki doprinos. Nagradu posmatram kao nastavak avanture u koju sam se pre par meseci upustio“, izjavio je pobednik konkursa u Srbiji, Pančevac Milan Lisica.

Pobednici će uživati u „Inspired Tour 2012“ („Inspirisana turneja 2012“), ekskluzivnom šestodnevnom putovanju za dve osobe u severnu Italiju, zemlju iz koje potiče grupa Intesa Sanpaolo, na kome će imati jedinstvenu priliku da otkriju jednu od najlepših zemalja na svetu i osete gostoprimstvo lokalnog naroda. Pored toga, pobednici će postati ambasadori „Live inspire“ poruke postavljanjem najuzbudljivijih i najupečatljivijih fotografija zabeleženih tokom obilaska Italije na zid „Live Inspire“ Fejsbuk fan stranice ([www.facebook.com/live.inspire](http://www.facebook.com/live.inspire)).

Ovo takmičenje, pokrenuto početkom maja i završeno 31. jula, imalo je za cilj da uključi *online* korisnike u izazov kreiranja najdužeg banera ikada u skladu sa sloganom „What inspires you today? Go beyond your borders“ („Šta te danas

inspiriše? Prevaziđi svoje granice“), koji promoviše inspiraciju kao otkucaj srca našeg svakodnevnog života bez prepreka.

Nakon 90 dana inspiracije u 11 zemalja (pored Srbije, tu su i Albanija, Bosna i Hercegovina, Egipat, Hrvatska, Mađarska, Rumunija, Rusija, Slovačka, Slovenija i Ukrajina), takmičari su kreirali baner čija je dužina dosegla 63.008 centimetara sa gotovo 7,000 fotografija postavljenih na „Live Inspire“ platformu.

Veliko interesovanje vladalo je i za **mobilnu verziju** „Live Inspire“ platforme. Besplatnim preuzimanjem „Live Inspire“ aplikacije dostupne za *Apple* i *Android* uređaje više od 1.800 korisnika učestvovalo je u takmičenju putem svojih pametnih telefona, ovekovečivši trenutak svoje inspiracije i postavljajući ga na „Live Inspire“ baner.

I „Live Inspire“ Fejsbuk fan stranica je zabeležila izuzetne rezultate. Stranica, koju je Intesa Sanpaolo grupa napravila i osmislila kao internacionalnu zajednicu svih



entuzijasta na temu inspiracije, za manje od šest meseci privukla je više od 107.000 fanova, kreirajući jedinstveno virtuelno mesto gde ljudi iz celog sveta mogu da stupe u kontakt i podele sa drugima svoje najinspirativnije sugestije i iskustva.

Ponosna na uspeh ovog takmičenja, Intesa Sanpaolo grupa sa zadovoljstvom saopštava da „Live Inspire“ projekat još nije završen: slede brojne inspirativne vesti na [www.liveinspire.com](http://www.liveinspire.com) i [www.facebook.com/live.inspire](https://www.facebook.com/live.inspire)

\*

\*

\*