

## SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

---

### Kompanije Visa i Banca Intesa proglasile najboljeg učesnika prvog #CashlessWeek takmičenja u Srbiji

#### Tamara Dragičević pobednik #CashlessWeek izazova

---

- Glumci Tamara Dragičević i Bojan Perić, novinar Aleksandar Stojanović, internet stručnjak Zoran Torbica i bloger Milan Vučićević izvršili 118 transakcija za samo sedam dana #CashlessWeek izazova
- Novinar Aleksandar Stojanović izvršio najmanju transakciju – 27,99 dinara

**Beograd, 23. oktobar 2015.** – Prvi mesec bezgotovinskih plaćanja u Srbiji<sup>1</sup>, čiji su početak 25. septembra obeležile kompanija Visa i Banca Intesa, osim promocije elektronskih načina plaćanja, pratili su i postovi, tweetovi i fotografije naših poznatih glumaca, blogera i novinara na društvenim mrežama (**#CashlessWeek**).

Najinteresantniji deo meseca posvećenog bezgotovinskom životnom stilu bio je sedmodnevni izazov tokom kojeg je pet ličnosti iz javnog života imalo zadatak da obavi što više transakcija u okviru limitirnog budžeta koji je iznosio 14.000 dinara po učesniku. Od **5. do 12. oktobra** glumci **Tamara Dragičević** i **Bojan Perić**, novinar **Aleksandar Stojanović**, internet stručnjak **Zoran Torbica** i bloger **Milan Vučićević**, zaboravili su na gotovinu i izvršili čak **118 bezgotovinskih transakcija**.

Glumica **Tamara Dragičević** je za sedam dana obavila 39 bezgotovinskih plaćanja što ju je dovelo do titule pobednika prvog #CashlessWeek izazova u Srbiji.

*"Bez obzira da li je mesec bezgotovinskih plaćanja ili ne, ja koristim karticu za svakodnevna plaćanja, ne gledajući iznos transakcije. Tokom CashlessWeek izazova nisam menjala svoj način života, niti način plaćanja, pa mi je bilo veoma zgodno da učestvujem u ovom zanimljivom zadatku. Moj dnevni raspored je prilično popunjen, često kupujem online i putujem, a uz karticu ne moram da razmišljam o nošenju gotovine, vraćanju kusura, prebiranju sitnog novca po džepovima, što plaćanje čini bržim, lakšim i sigurnijim",* rekla je **Tamara Dragičević** na današnjem događaju za medije koji su povodom proglašenja pobednika #CashlessWeek izazova organizovale kompanija Visa i Banca Intesa.

Tokom #CashlessWeek izazova prosečna vrednost transakcija iznosila je 593 dinara, a najniži iznos plaćen karticom bio je svega 27.99 dinara, i tu transakciju izvršio je Aleksandar Stojanović.

---

<sup>1</sup> Cilj projekta mesec bezgotovinskih plaćanja nije promocija specifičnih Visa proizvoda i usluga niti uticanje na odluke potrošača o upotrebi Visa kartica. Mesec bezgotovinskih plaćanja pokrenut je s namerom podizanja svesti o elektronskim načinima plaćanjima, bez obzira da li se ona odnose na transakcije platnim karticama, putem mobilnih telefona, Interneta, ili na drugi način koji ne uključuje upotrebu gotovine.

**Vladimir Đorđević, Visa regional manager SEE rekao je:**

„Drago nam je da se sve više ljudi u Srbiji opredeljuje za bezgotovinske načine plaćanja, što potvrđuju rezultati s tržišta. Svakodnevno plaćanje karticama na mestima prodaje, putem mobilnih telefona, online šoping, kao i korišćenje kartica u inostranstvu je u porastu i Visa je posvećana daljem jačanju tog trenda, naročito kada imamo priliku da se udružimo sa partnerom poput Banca Intesa. Uvođenjem inovativnih tehnologija kao što je recimo beskontaktno plaćanje, ubrzava se migracija sa gotovinskih transakcija jer potrošači biraju brže, jednostavnije i sigurnije načine plaćanja“.

Zajednički zaključak učesnika #CashlessWeek izazova je da su glavne prednosti bezgotovinskih načina plaćanja brzina, jednostavnost, sigurnost i dostupnost veće ponude proizvoda i usluga.

**Darko Popović, član Izvršnog odbora Banca Intesa rekao je:**


„Banca Intesa iz godine u godinu beleži rast u broju izvršenih transakcija platnim karticama što govori o postepenoj ali sigurnoj promeni potrošačkih navika naših klijenata. Samo u prvih devet meseci ove godine broj plaćanja koji je obavljen karticama Banca Intesa povećan je za gotovo 15 odsto u poređenju sa istim periodom 2014, a nastavak ovog trenda očekujemo i u narednom periodu. Pored toga, izuzetno smo ponosni na činjenicu da građani prepoznaju niz inicijativa koje smo sproveli kako bi na domaće tržište uveli najsavremenija rešenja u oblasti bezgotovinskog plaćanja poput implementiranja HCE tehnologije, kao i tehnologije beskontaktnog plaćanja.“

###

**O kompaniji Visa**

Visa je globalna kompanija platne tehnologije koja povezuje korisnike, poslovanja, finansijske institucije i Vlade u više od 200 zemalja i teritorija u cilju stvaranja brzog, sigurnog i pouzdanog elektronskog načina plaćanja. Mi upravljamo jednom od najnaprednijih mreža za obradu na svetu — VisaNet — koja može da rukovodi sa više od 56,000 transakcionih poruka u sekundi, i omogućava zaštitu od zloupotrebe za korisnike i obezbeđeno plaćanje za trgovce. Visa nije banka i ne bavi se izdavanjem kartica, produžavanjem kredita ili postavljanjem stopa i naknada za korisnike. Visa inovacije, ipak, omogućavaju finansijskim institucijama da svojim korisnicima ponude veći izbor u načinu plaćanja: platiti odmah sa zaduženjem, pre vremena putem plaćanja unapred ili odloženo sa kreditnim proizvodima <sup>2</sup>.

**O kompaniji Banca Intesa**

**Banca Intesa ad Beograd**, članica **INTESA**  **SANPAOLO**, je vodeća banka na domaćem tržištu, pouzdan partner za 1,66 miliona klijenata, fizičkih i pravnih lica. Sa neto bilansnom sumom od preko 4,2 milijarde evra, ukupnim depozitima od 2,7 milijardi evra i ukupnim plasmanima od 2,3 milijarde evra, Banca Intesa Beograd predvodi listu najvećih banaka u

<sup>2</sup> Visa International Service Association (USA) nudi bankama mogućnost da izdaju Visa platne kartice. Banke koje izdaju kartice mogu postaviti ograničenja na Visa kartice. Molim Vas obratite se bankama koje izdaju kartice za informacije o izdavanju i korišćenju Visa platnih kartica. Banke koje izdaju kartice mogu da postavie ograničenja na proizvode, usluge i svoju upotrebu na osnovu primenjenog zakona. Za više informacija, posetite [www.corporate.visa.com](http://www.corporate.visa.com) <http://www.rs.visa.com/>

*Srbiji. Zahvaljujući razvijenoj poslovnoj mreži koju čini 172 ekspoziture širom Srbije, najrazvijenijoj mreži bankomata i POS terminala, profesionalnom timu od preko 3.000 zaposlenih, banka ostvaruje značajan rast u svim oblastima poslovanja. Banca Intesa razvija poslovne aktivnosti u domenu: poslovanja sa stanovništvom i malim biznisom, privredom i lokalnim samoupravama.*

#### **Kontakt za medije**

Banca Intesa  
Rajka Šinik Vulić  
Head of PR and CSR Office  
PR and Marketing Communications Department

T: +381 11 209 14 79  
[rajka.sinik@bancaintesa.rs](mailto:rajka.sinik@bancaintesa.rs)

Visa  
Inna Derkach  
Senior Director, Corporate  
Communications, CIS&SEE

T: + 38 044 220 0637  
[iderkach@visa.com](mailto:iderkach@visa.com)