

**INFORMACIJA ZA MEDIJE**

*Ana Rakita i Boban Biserčić, pobednici konkursa Banca Intesa „Dokaži se 100%“ u oblasti implementacije ostvarili su najbolji rezultat i na internacionalnoj fazi nadmetanja u Italiji*


**Pobednici konkursa Banca Intesa „Dokaži se 100%“ najuspešniji i u Italiji**

**Beograd, 19. mart 2013.** - Intesa Sanpaolo, bankarska grupacija u okviru koje posluje Banca Intesa, proglasila je pobednike internacionalne faze drugog godišnjeg konkursa „Dokaži se 100%“, takmičenja studenata u izradi projekata iz oblasti upravljanja zadovoljstvom klijenata. Tim iz Srbije u sastavu Ana Rakita, studentkinja Fakulteta organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu, i Boban Biserčić, student Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, odneo je pobedu u oblasti implementacije kandidovanjem projekta pod nazivom „Od (ne)zadovoljnih klijenata do aktivnih brend ambasadora“. Najuspešniji u kategoriji inovacije bio je tim iz Egipta sa projektom „Inovativni ATM-ovi“. Pobednici nadmetanja imaju mogućnost da se stručno usavršavaju u Diviziji internacionalnih banaka članica Intesa Sanpaolo Grupe ili da pohađaju letnju školu na prestižnom Università Cattolica.

Na međunarodnom takmičenju u Italiji nadmetali su se pobednici lokalnih konkursa koji su prethodne godine sprovedeni u sedam zemalja u kojima Intesa Sanpaolo Grupa posluje kroz Diviziju internacionalnih banaka članica. Na takmičenju u organizaciji Banca Intesa izabrana su tri pobednička tima koja su našu zemlju predstavljala u Italiji a svaki od timova imao je po dva člana. Osim Ane Rakite i Bobana Biserčića, na konkursu su učestvovali i Jelena Cvrkotić, studentkinja Fakulteta organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu, i Jelica Krsmanović, studentkinja Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, pobednice lokalnog konkursa u oblasti implementacije kao i Đorđe Petrović i Milan Đorđević, studenti Fakulteta organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu, kao autori najinovativnijeg projekta na konkursu Banca Intesa.

Cilj studentskog nadmetanja „Dokaži se 100%“ jeste da na poseban način stimuliše kreativnost studenata i inovativan pristup u izradi projekata na polju unapređenja zadovoljstva klijenata, kao i da ustanovi godišnju studentsku nagradu za izvrsne ideje koje doprinose promovisanju i razvoju ove oblasti poslovanja.

\* \* \*

**Banca Intesa ad Beograd**, članica **INTESA**  **SANPAOLO**, je vodeća banka na domaćem tržištu, pouzdan partner za 1,59 miliona klijenata, fizičkih i pravnih lica. Sa neto bilansnom sumom od 3,9 milijarde evra, ukupnim depozitima od 2,33 milijardi evra i ukupnim plasmanima od 2,5 milijarde evra, Banca Intesa Beograd predvodi listu najvećih banaka u Srbiji. Zahvaljujući razvijenoj poslovnoj mreži koju čini blizu 200 ekspozitura širom Srbije, najrazvijenijoj mreži bankomata i POS terminala, profesionalnom timu od preko 3.000 zaposlenih, banka ostvaruje značajan rast u svim oblastima poslovanja. Banca Intesa razvija poslovne aktivnosti u četiri pravca: poslovanje sa stanovništvom i malim biznisom, privredom, lokalnim samoupravama i investiciono bankarstvo.

Za sve dodatne informacije, kontakt osoba je:

**Selena Miletic**

Media Relations Associate  
Marketing and Communications Department



Banca Intesa ad Beograd  
Bulevar dr Zorana Djindjica 2a  
11070 Novi Beograd  
Tel: +381 11 209 98 17  
Mob: +381 64 811 10 34  
Fax: +381 11 209 14 78

[selena.miletic@bancaintesa.rs](mailto:selena.miletic@bancaintesa.rs)  
[www.bancaintesa.rs](http://www.bancaintesa.rs)