

## SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

Banca Intesa unapredila ponudu investicionih kredita za preduzetnike

### Podsticaj novom investicionom ciklusu

**Beograd (12. maj)** – Potražnja preduzetnika za investicionim kreditima je u prvom kvartalu 2010. za 15 odsto veća u odnosu na isti period prethodne godine, što ukazuje na postepenu normalizaciju tržišnih prilika. Sledeći trendove na tržištu i osluškajući potrebe klijenata, Banca Intesa je uvela nove modele i unapredila postojeću ponudu kredita za investicije. Banka je snizila kamatne stope na kredite iz sopstvenog portfelja, potpisala ugovor sa Evropskim fondom za jugoistočnu Evropu (EFSE) i time obezbedila nove izvore finansiranja, ali i nastavila sa aktivnim učešćem u državnom programu subvencionisanog kreditiranja.

Investicioni krediti Banca Intesa namenjeni su finansiranju razvoja, investicionih projekata ili refinansiranju drugih kredita ili obaveza, nabavci trajnih obrtnih sredstava. Takođe, na ovaj način moguće je finansirati kupovinu ili renoviranje poslovnog prostora, nabavku opreme, proširenje kapaciteta, kao i za obezbeđivanje osnovnih ili trajnih obrtnih sredstava. U zavisnosti od modela i namene, investicioni krediti odobravaju se u iznosu i do 500.000 evra, sa rokom otplate i do 10 godina i efektivnom kamatnom stopom od 5,24 odsto.

„Stabilizacija privrednih aktivnosti zabeležena početkom 2010. godine i posledičan porast interesovanja za investicione kredite daju nam prostora da verujemo da se srpska privreda nalazi na putu izlaska iz recesije. S obzirom da sektor malih i srednjih preduzeća zapošljava između 65 i 70 odsto svih ukupno zaposlenih u našoj zemlji, očekujem da će se novi investicioni ciklusi u preduzetničkom sektoru i te kako odraziti na celokupnu ekonomiju, a samim tim i na kvalitet života naših građana“, izjavila je Danijela Tomašević, direktor sektora za upravljanje prodajom fizičkim licima i malom biznisu Banca Intesa.

Koristeći ekspertizu matične grupacije Intesa Sanpaolo, koja ima bogato iskustvo u saradnji sa sektorom malih i srednjih preduzeća, koji je u Italiji jedan od glavnih pokretača celokupne ekonomije, Banca Intesa je po dolasku na srpsko tržište nastojala da svoju ponudu prema preduzetnicima razvija u duhu osnaživanja celokupne privrede. Osim toga, strateško opredeljenje banke da podstiče i ulaže u razvoj preduzetničkog duha rezultirali su pozicioniranjem među vodeće banke na srpskom tržištu u segmentu malog biznisa.

Banca Intesa ukazalo je poverenje oko 80.000 klijenata iz segmenta malih i srednjih preduzeća i malog biznisa, kojima je tokom 2009. godine plasirano 1,1 milijardu evra, od čega je 225 miliona evra bilo sa subvencionisanim kamatnim stopama. Banka je i u ovoj godini nastavila da podražava ovaj strateški veoma bitan segment privrede sa oko 200 miliona evra ukupno realizovanih u prva četiri meseca 2010. godine.



**BANCA INTESA**

*Mislimo unapred sa Vama.*