



A.C. Milan

THE MOST SUCCESSFUL CLUB

A.C. Milan se vratio u Beograd! Milan Junior Camp 2012 uz podršku Banca Intesa i Pepsi dolazi u Srbiju sa Frankom Barezijem (Franco Baresi) koji najavljuje: “Ovo je velika prilika za mlade srpske igrače da pokažu svoj talenat i da obuku Milanov dres”

Beograd, 11. Maj 2012. - A.C. Milan je ponovo u Srbiji!

Najtrofejniji klub na svetu je i ove godine odabrao Beograd da u njemu održi Milan Junior Camp, kao fudbalsku pozornicu na kojoj će deca između 8 i 16 godina imati priliku da nauče tajne ove igre upravo od trenera koje je A.C. Milan odabrao.

Milan Junior Camp će biti održan od 18. do 22. juna 2012. Ovo sportsko i zabavno iskustvo za mlade se sastoji od jedne nedelje tehničkih i atletskih treninga, uz precizna taktička predavanja.

Već više od jednog veka, A.C. Milan je sinonim za fudbal, zabavu, uzbuđenje i uspeh: “Rosoneri” su vodeći u svetu po broju internacionalnih trofeja kojima se mogu pohvaliti, a već drugu godinu zaredom su rangirani od strane FIFA kao najuspešniji klub na svetu. Od svog osnivanja 1889, A.C. Milan je osvojio 17 titula šampiona Italije, 1 FIFA Svetsko klupsko prvenstvo, 3 Interkontinentalna kupa, 7 Kupova i Liga šampiona, 5 Superkupova Evrope i 2 Kupa pobednika kupova.

Milan Junior Camp je autorizovani deo A.C. Milan omladinskog pogona. To je program osmišljen kako bi na najbolji mogući način podstakao razvoj tehničkih i taktičkih veština mladih učesnika, napravljen kombinujući praktične elemente fudbala kroz učenje i zabavu. Ono što MJC smatra da je najbitnije jeste upravo činjenica da su deca završavajući kamp naučila nešto novo što će pomoći njihov fudbalski napredak i razvoj, a sve to kroz uživanje i zabavu jer su bili deo Milanovog kampa.

Kao i uvek, naltalentovaniji polaznici kampa će biti pozvani u Milano sa svojim porodicama kao bi učestvovali na Milan Junior Camp danu, zajedno sa decom iz drugih krajeva sveta. Tokom dvodnevnog događaja, posetiće i San Siro stadion i svi zajedno prošetati po terenu.

Specijalno zbog najavne konferencije za novinare povodom ovogodišnjeg kampa, u Beograd je došao Franko Barezi, bivši šampion A.C. Milana i reprezentacije Italije.

“Danas smo u Beogradu jer snažno verujemo u potencijal ove zemlje u svetu fudbal. Mladi koji će pohađati Milan Junior Camp dobiće priliku da treniraju po metodama zvaničnih trenera A.C. Milana” - naveo je Franko Barezi. “Ukoliko tokom kampa primetimo neku posebno talentovanu decu, pažljivo ćemo ih pratiti, nudeći im mogućnost da se priključe velikoj Rosoneri porodici. Posebno mi je drago što smo ponovo u Srbiji iz koje potiču mnogi sjajni igrači širom Evrope”, zaključio je fudbaler koji je godinama bio



istorijski kapiten Rosonera, osvajajući 6 nacionalnih šampionata, 3 Kupa šampiona, 2 Interkontinentalna kupa, 3 Superkupa Evrope i 4 TIM superkupa.

“Želimo da damo svoj deci šansu da ponesu boje A.C. Milana”, potvrdio je Marko Skembri (Marco Schembri), generalni direktor Sport Goals, italijanske kompanije koja organizuje ovaj događaj. Dvoje dece odabrane na Milan Junior kampu u Srbiji će biti pozvano da dođu u Milano i pokažu svoj talenat.

"Uvek voljna da podrži zdrave projekte namenjene deci, Banca Intesa već šestu godinu za redom, koristeći sopstvene kanale komunikacije, ohrabruje mališane da se prijave za učešće na kampu i iskuse ushićenje timskog uspeha, takmičarskog duha, ali i da upoznaju filozofiju i metode rada jednog od najvećih i najtrofejnijih evropskih i svetskih fudbalskih klubova. Prepoznajući da budućnost i prosperitet pripadaju generacijama koje dolaze, Banca Intesa inicira sopstvene projekte i podržava akcije drugih aktera kako bi decu od malih nogu naučila da razmišljaju unapred, budu odgovorni i ne odustaju od svojih snova.“ izjavio je Miloš Nedeljković, direktor Sektora za platne kartice i direktne kanale Banca Intesa.

“Zadovoljstvo nam je što i ove godine podržavamo ovaj događaj koji sa sveukupnom Pepsi orijentacijom čini sklad namenjen mladim ljudima. Pepsi kao društveno odgovorna kompanija će veoma uspešno pružiti podršku ovom projektu.

Kako bi svim zainteresovanim ljubiteljima Pepsija fasciniranim fudbalom pružili šansu da učestvuju u Milan Junior kampu, Pepsi će putem TDI radija pokloniti 20 vaučera.

Ove godine želeli smo da FC Milan dodatno približimo našim potrošačima i u saradnji sa IDEA objektima organizovali smo nagradnu igru u kojoj ćemo pokloniti 5 x VIP put za dve osobe u Milano na kome će dobitnici imati ekskluzivnu priliku da se upoznaju sa fudbalerima Milana, dobiju VIP kartu za utakmicu i posete Milan muzej. Tu su još i 10 x 2 karte za utakmicu AC Milan na stadionu San Siro, 50 dresova sa potpisima nekog od najboljih igrača fudbalskog kluba Milan - Zlatan Ibrahimović, Pato, Robinho, Kevin-Prince Boateng ili Thiago Silva, kao i 1000 Pepsi fudbalskih lopti.” - izjavio je Marjan Stanišić, marketing menadžer kompanije Pepsi.

Poznati gosti će odsesti u Beograd Art Hotelu, koji je zvaničan sponzor Milan Junior Camp Beograd 2012.



pepsi

