

SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

Rezultati poslovanja Banca Intesa u oblasti platnih kartica

Oснаžena tržišna pozicija u svim segmentima kartičarstva

Beograd, 11. april 2013. – Banca Intesa je u toku 2012. godine povećala broj izdatih platnih kartica za 8,9 odsto i time dodatno osnažila svoju poziciju vodeće banke na tržištu Srbije u segmentu kartičarstva sa ukupno 1,26 miliona izdatih kartica, od čega 895.000 debitnih, 319.000 kreditnih i 47.000 poslovnih. U ukupnom portfoliju platnih kartica Banke preovlađuju MasterCard i Visa sa gotovo 89 odsto, dok preostalih 11 odsto čine kartice brendova American Express i DinaCard.

Prošle godine obavljeno je ukupno 32 miliona transakcija karticama koje je izdala Banca Intesa što je 15,9 odsto više u odnosu na 2011. a čime je tržišno učešće Banke u ovom segmentu poslovanja povećano na 22,8 odsto. Sa druge strane, promet ostvaren korišćenjem kartica Banca Intesa uvećan je za 17,8 odsto dostigavši 1,22 milijarde evra, odnosno 24,4 odsto od ukupne vrednosti prometa na nivou tržišta.

Kada je reč o transakcijama na internetu, Banca Intesa je već 5 godina jedina banka na domaćem tržištu koja trgovcima omogućava prodaju roba i usluga. Platne kartice Banca Intesa ostvarile su na domaćim i inostranim sajtovima potrošnju u ukupnom iznosu od 23 miliona evra u 2012. godini, što predstavlja uvećanje od 36,8 odsto u odnosu na lanu. Prosečan iznos računa regulisan karticama Banke bio je oko 48 evra, a najviše se trošilo za plaćanje transportnih usluga avio kompanijama – ukupno 3,45 miliona evra odnosno 15 odsto od nastalog prometa.

Sa skoro 23.000 POS terminala Banka je i na kraju prethodne godine imala najbrojniju i najrazvijeniju mrežu na nivou domaćeg bankarskog sektora kroz koju je ostvaren promet koji čini 48,1 odsto ukupnog prometa na POS terminalima u Srbiji.


Banca Intesa već 6 godina svojim klijentima nudi pogodnost plaćanja na rate. U ovom trenutku preko 4.000 prodajnih mesta, što je 22 odsto ukupnog broja u Srbiji, nalazi se u mreži koja omogućava korisnicima Banca Intesa kreditnih kartica kupovinu na rate bez kamate. Tokom 2012. godine zabeleženo je povećanje prometa ostvarenog



transakcijama plaćanja na rate za više od 9,8 miliona evra, što je za 50 odsto više u odnosu na 2011.godinu.

Takođe, Banca Intesa je prošle godine sprovela više promotivnih akcija kako bi edukovala, ali i dodatno motivisala svoje klijente da koriste sve prednosti platnih kartica, koje nastavlja i 2013. U okviru kampanje „Po Frendi poklonu kartica se poznaje“ Banka građanima uručuje simbolične poklone za svaku transakciju obavljen u prodajnim objektima NIS Petrola i trgovinskog lanca IDEA.

* * *

Banca Intesa ad Beograd, članica **INTESA**  **SANPAOLO**, je vodeća banka na domaćem tržištu, pouzdan partner za 1,59 miliona klijenata, fizičkih i pravnih lica. Sa neto bilansnom sumom od 3,9 milijarde evra, ukupnim depozitima od 2,33 milijardi evra i ukupnim plasmanima od 2,5 milijarde evra, Banca Intesa Beograd predvodi listu najvećih banaka u Srbiji. Zahvaljujući razvijenoj poslovnoj mreži koju čini 196 ekspozitura širom Srbije, najrazvijenijoj mreži bankomata i POS terminala, profesionalnom timu od preko 3.000 zaposlenih, banka ostvaruje značajan rast u svim oblastima poslovanja. Banca Intesa razvija poslovne aktivnosti u četiri pravca: poslovanje sa stanovništvom i malim biznisom, privredom, lokalnim samoupravama i investiciono bankarstvo.