

Dnevna novina Blic i Banca Intesa treću godinu za redom proglasili najboljeg preduzetnika

## **Podsticaj preduzetničkom duhu**

**Beograd (10. februar)** – U okviru akcije „Blic preduzetnik 2009”, koju treću godinu za redom sprovode dnevna novina Blic i Banca Intesa za najboljeg preduzetnika u Srbiji iz kruga malih i srednjih preduzeća proglašen je Radovan Milojević, vlasnik preduzeća Stublina iz Stojnika, koje se bavi proizvodnjom brava i aluminijskih okova. „Blic preduzetniku 2009” nagradu su uručili g. Mlađan Dinkić, ministar ekonomije i regionalnog razvoja i potpredsednik Vlade Republike Srbije, g. Veselin Simonović, glavni i odgovorni urednik dnevnog lista Blic, dok je g. Giancarlo Miranda, zamenik predsednika Izvršnog odbora Banca Intesa nagrađenom preduzetniku uručio ček u vrednosti 30.000 evra.

Nagrada je dodeljena na osnovu odluke stručnog žirija koga sačinjavaju: Vesna Perić, direktor Agencije za strana ulaganja i promociju izvoza (SIEPA) i ujedno i predsednik žirija, Đankarlo Miranda (Giancarlo Miranda), zamenik predsednika Izvršnog odbora Banca Intesa, Miodrag Đidić, državni sekretar Ministarstva finansija, Milan Lalović, potpredsednik Privredne komore Srbije, Dejan Jovanović, državni sekretar u Ministarstvu ekonomije i regionalnog razvoja, Vladimir Ilić, direktor Nacionalne službe za zapošljavanje i Vojislav Tufegdžić, urednik Akcija u dnevnoj novini Blic.

Stručni žiri se pri izboru rukovodio profitabilnošću, produktivnošću i likvidnošću preduzeća, postignutim tokom prethodne poslovne godine, kao i dodatnim kriterijumima: izvoznim rezultatima u 2009. godini i izvoznim potencijalom, brojem zaposlenih i novozaposlenih u 2009. godini, asortimanom novoplasiranih proizvoda, uvođenjem tehnoloških inovacija, pokazanoj orijentaciji ka zaštiti okoline i ostvarenom doprinosu za razvoj lokalne zajednice. Razmotrena su poslovanja vlasnika i menadžera oko 500 preduzeća, a prednost, su po odluci žirija, imala preduzeća i preduzetnici čiju poslovnu aktivnost i poslovnu politiku odlikuje proizvodnja i stvaranje novog.

Veselin Simonović, glavni i odgovorni urednik dnevnog lista Blic pojašnjavajući inicijativu da se izabere preduzetnik godine je kazao: „U godini ekonomske krize, koja je za nama, značaj akcije poput akcije "Blic preduzetnik 2009." se uvećava, jer otkriva i promoviše najbolja mala i srednja preduzeća na prostorima naše zemlje. Uveren sam da će ova nagrada njima najviše značiti i pomoći u narednom periodu koji nam predstoji."

“Banca Intesa je zahvaljujući svom strateškom opredeljenju da podstiče i ulaže u razvoj preduzetništva jedna od vodećih banaka u Srbiji u segmentu malog biznisa. Polazeći od stanovišta da potrebe naših klijenata čine polaznu osnovu u osmišljavanju i kreiranju proizvoda nastojimo da i malim preduzetnicima ponudimo sve servise koje imaju na raspolaganju velike kompanije. Zahvaljujući ekspertizi naše matične grupacije Intesa Sanpaolo, koja ima bogato iskustvo u saradnji sa sektorom malih i srednjih preduzeća, koji je u Italiji jedan od glavnih pokretača celokupne ekonomije, Banca Intesa je po dolasku na srpsko tržište nastojala da svoju ponudu prema preduzetnicima razvija u duhu osnaživanja celokupne privrede. Ovu opredeljenost Banka je demonstrirala prošle godine kada u izazovnim i ni malo lakim vremenima ne samo da nije smanjila obim ulaganja u domaću privredu nego se među prvima uključila i u državni program subvencionisanog kreditiranja i bila najaktivniji učesnik.“, rekao Đankarlo Miranda, zamenik predsednika IO Banca Intesa.

Vesna Perić, direktor Agencije za strana ulaganja i promociju izvoza SIEPA i predsednica žirija izjavila je prilikom dodele nagrade: „ Mere Vlade Republike Srbije pomogle su privredi da što lakše prođe kroz godinu za nama i verujem da će i ove godine napori koje svi zajedno ulažemo, uroditi plodom. SIEPA već godinama vredno radi na osnaživanju domaće privrede i najveće je zadovoljstvo danas videti one koje smo još tada prepoznali kao preduzetnike sa potencijalom, na pobedničkim postoljima, na rafovima prestižnih svetskih trgovinskih lanaca ili na direktorskim mestima sada već velikih kompanija. Posebno nam je drago to što u ovom poslu imamo sve više saveznika, a pogotovu kada oni dolaze iz medijskog sektora. Ovo doprinosi boljem razumevanju važnosti posla kojim se bavimo i uloge tih preduzetnika za celu ekonomiju, a obrazuje se i jedan širok front za odbranu privrede u ovo teško vreme“.

Blic i Banca Intesa su i prethodne dve godine organizovali akciju za izbor najboljeg preduzetnika 2007. i 2008. godine. Titula najuspešnijeg preduzetnika u

2007. godini otišla je u ruke Srđana Pavlovića, vlasnika preduzeća Obuća Pavle iz Bele Palanke, dok je 2008. godine prestižno priznanje ponela Biljana Miletić, direktorka preduzeća Agrounik iz Zemuna.