

Saopštenje za javnost

Modna avantura Banca Intesa i XYZ Premium Fashion Store

Magnifica Fashion Preview za klijente Banca Intesa

Beograd, 22. mart 2012 – U želji da još jednom pomeri granice personalizovane usluge i korisnicima svog najprestižnijeg servisnog modela Intesa Magnifica ponudi vrhunski modni doživljaj i uslugu najvišeg kvaliteta, Banca Intesa je u saradnji sa multi brend prodavnicom dizajnerske odeće XYZ Premium Fashion Store organizovala jedinstveni modni događaj pod nazivom Magnifica Fashion Preview.

Na modnom putovanju kroz XYZ svet, prisutnima su kroz najnovije kolekcije brendova Armani Collezioni, Armani Jeans, Bikkembergs, Boss, Burberry, Cerruty 1881, D&G, Emporio Armani, Jimmy Choo, Juicy Couture, Pinko, Polo Ralph Lauren, Red Valentino, Salvatore Ferragamo, Tommy Hilfiger, Ugg i Z Zegna predstavljeni vodeći trendovi za sezonu proleće-letu 2012. godine. Pored upoznavanja sa modnim diktatima za predstojeću sezonu, korisnici paketa proizvoda i usluga Intesa Magnifica imali su priliku da kupuju prateći savete istaknutih modnih stilista. U ovom ekskluzivnom modnom događaju učestvovala je i Aja Jung, zvanični ambasador brenda Intesa Magnifica, balerina, koreograf i direktor Beogradskog festivala igre.

XYZ Premium Fashion Store je vodeća multi-brand radnja na ovim prostorima. Sa ponosom danas možemo da najavimo i proslavu trećeg rođendana ovog regionalnog modnog centra. U prethodne tri godine dizajnerska moda sa modnih pista Milana, Pariza, New Yorka i Londona postala je dostupna brojnim kupcima iz Srbije. Pored najbolje modne kupovine dizajnerskih brendova XYZ Premium Fashion Store svojim klijentima nudi jedinstveni ugođaj zasnovan na ličnom pristupu, a koncept luksuza se širi i na definiciju prostora, koristeći najfinije materijale, sofisticiranu rasvetu i prostrane i ugodne garderobe.

Banca Intesa je uvela servisni model Intesa Magnifica u drugoj polovini 2011. godine, omogućivši korisnicima personalizovanu uslugu, uvek dostupnu pomoć u obavljanju svih finansijskih poslova i



transakcija sa bankom, set posebno osmišljenih bankarskih proizvoda, atraktivne komercijalne uslove i maksimalnu uštedu vremena, a u 23 odabrane ekspoziture i asistenciju ličnih savetnika u diskretnim, izdvojenim prostorijama banke.

„Prestižni bankarski koncept Intesa Magnifica klijentima nudi personalizovanu uslugu najvišeg kvaliteta i individualni i fleksibilni pristup u poslovanju sa bankom. Ovaj specijalizovani servisni model je rezultat našeg inovativnog pristupa bankarstvu i naše konstantne želje da kontinuirano unapređujemo ponudu prepoznajući potrebe klijenata i osmišljavajući proizvode koji će ispuniti njihove zahteve. Kada smo uveli servisni model Intesa Magnifica, obećali smo klijentima da ćemo im pružiti više od onoga što očekuju. Verujem da je Magnifica Fashion Preview još jedna potvrda ovog obećanja“, izjavio je Rikardo Parasporo (Riccardo Parasporo), član Izvršnog odbora Banca Intesa i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom.