

Razvoj preduzetništva ključna karika u ekonomskom oporavku zemlje

Beograd (11. novembar) – Dnevni list Blic i Banca Intesa, treću godinu za redom pokreću akciju za izbor najboljeg preduzetnika u Srbiji iz kruga malih i srednjih preduzeća. Banca Intesa će, nakon zvaničnog proglašenja „Blic preduzetnika 2009“, koje će se održati početkom sledeće godine, kao i prilikom prethodna dva izbora, pobednika nagraditi sa 30.000 evra. I ove godine, po utvrđenim pravilima, nagrada će morati da se namenski iskoristi za unapređenje tekućeg poslovanja ili za ulaganje u nove poslovne projekte.

Stručni žiri će se pri izboru rukovoditi profitabilnošću, produktivnošću i likvidnošću preduzeća, postignutim tokom prethodne poslovne godine, kao i dodatnim kriterijumima: izvoznim rezultatima u 2009. godini i izvoznim potencijalom, brojem zaposlenih i novozaposlenih u 2009. godini, asortimanom novoplasiranih proizvoda, uvođenjem tehnoloških inovacija, pokazanoj orijentaciji ka zaštiti okoline i ostvarenom doprinosu za razvoj lokalne zajednice. Prednost, po odluci žirija, će imati preduzeća i preduzetnici čiju poslovnu aktivnost i poslovnu politiku odlikuje proizvodnja i stvaranje novog.

Vojislav Tufegdžić, urednik Akcija dnevnog lista je izjavio da će dnevni list Blic tokom decembra 2009. i januara 2010. godine predstaviti svih 50 preduzeća koja po odluci žirija budu svrstana u krug najuspešnijih, a da će do kraja akcije članovi žirija posetiti preduzeća koja se po svim kriterijumima nađu među 10 koja konkurišu za izbor najboljeg u 2009. godini.

„Osnovni cilj akcije jeste promocija sektora malih i srednjih preduzeća u Srbiji, u okviru kojeg radi između 65 i 70 odsto svih ukupno zaposlenih u našoj zemlji. U prethodna dva izbora najboljeg, 2007. godine priznanje je pripalo „Obući Pavle“, a prethodne godine žiri je procenio da je najuspešnije i najinovativnije poslovao zemunski „Agrounik“, podsetio je Tufegdžić.

Banca Intesa je zahvaljući svom strateškom opredeljenju da podstiče i ulaže u razvoj preduzetničkog duha jedna od vodećih banka u Srbiji u segmentu malog biznisa. Polazeći od stanovišta da potrebe klijenata čine polaznu osnovu u osmišljavanju i kreiranju proizvoda banka nastoji da i malim preduzetnicima ponudi sve servise koje imaju na raspolaganju velike kompanije.

»Zahvaljući snazi i stabilnosti naše matične grupacije Intesa Sanpaolo, koja ima bogato iskustvo i znanje u saradnji sa sektorom malih i srednjih preduzeća i opredeljenosti da stabilan oslonac svojim klijentima kako u periodu ekonomskog rasta, tako i u periodu recesije, Banca Intesa je na vreme prepoznala probleme sa kojima se preduzetnički sektor suočio shvatajući da im je finansijska podrška u takvim uslovima najpotrebnija. U tom kontekstu banka je aktivno učestvovala u državnom programu subvencionisanog kreditiranja, ali je i svoju ponudu prilagođavala aktuelnoj situaciji u nastojanju da zadovolji sve veću potrebu privrede za obrtnim kapitalom«, izjavio je Đankarlo Miranda (Giancarlo Miranda), zamenik predsednika Izvršnog odbora Banca Intesa.

Poznato je da se Banca Intesa se među prvima uključila i u državni program subvencionisanog kreditiranja u kome je i dalje najaktivniji učesnik. Za prvih deset meseci 2009. godine u sektor malih i srednjih preduzeća plasirano je gotovo 900 miliona evra, od čega je više od 200 miliona evra odobreno u okviru programa Vlade Srbije za očuvanje finansijske stabilnosti po subvencionisanim kamatnim stopama.