

SAOPŠTENJE

GIFT CARD

Beograd (10. decembar 2008.) - Delta City i Banca Intesa u saradnji sa MasterCardom počeli su 10. decembra prodaju Gift Card, dopunjivih poklon kartica koje korisnicima omogućavaju udobnu kupovinu uz niz popusta i pogodnosti na velikom broju prodajnih mesta u šoping-molu. U predstojećoj sezoni praznika, Gift Card je idealan izbor za sve građane koji žele da svoje prijatelje, porodicu, ili zaposlene obraduju, posebno ako su u nedoumici oko izbora poklona.

Dopunjive poklon kartice su jedinstvene i po tome što imaju ugrađenu najsavremeniju beskontaktnu *Maestro®PayPass™* tehnologiju koja omogućuje brzo, bezbedno i sigurnu plaćanje na veoma jednostavan način.

Kartica je dostupna svim punoletnim građanima na info pultu u Delta City-ju, kao i u 40 ekspozitura Banca Intesa širom Srbije. Minimalan iznos uplate prilikom kupovine kartice je 2000 dinara, ali se kartica može stalno dopunjavati bilo kojim iznosom u svakoj od 230 ekspozitura Banca Intesa. Korisnik kartice se prilikom dopune može registrovati i prijaviti za dobijanje SMS obaveštenja o raspoloživim sredstvima na kartici. Gift Card nije personalizovana, što znači da na njoj ne piše ime korisnika, ali ima svoj broj i iz tog razloga je „prenosiva“ sa jednog korisnika na drugog.

Od 10. decembra popusti za korisnike Gift Card poklon kartica obezbeđeni su u više od 50 prodavnica u Delta Cityju.

Miloš Nedeljković, Direktor sektora za direktne kanale Banca Intesa: „Banca Intesa je izdala prvu MasterCard karticu u Srbiji, a kao lideri imamo obavezu da budemo inovativni i implementiramo najnovije tehnologije. U skladu sa tim i ovoga puta smo prva banka u regionu koja će izdavati kartice sa PayPass tehnologijom. Ova najsavremenija tehnologija beskontaktnih kartica je idealna za plaćanje manjih iznosa gde je brzina transakcije važna, a i dalje je plaćanje bezbedno i sigurno. Partnerstvo sa Delta City-jem i izdavanje zajedničke gift kartice je sjajan način za promovisanje ove tehnologije i početak njenog masovnog korišćenja“.

Manuel Alekse, Potpredsednik za evropska tržišta visokog rasta u kompaniji MasterCard:

"Na globalnom nivou, MasterCard *PayPass* se pokazao kao vrlo popularan, kako kod trgovaca, tako i kod korisnika. Drago mi je da smo, saradnjom sa svojim odličnim partnerima, Banka Intezom i Delta City tržnim centrom, uspeli da i Srbiju stavimo na tu mapu. Apsolutno sam ubeđen da će vlasnici platnih kartica i potrošači u zemlji ubrzo uvideti vrednost *PayPass* tehnologije, beskontaktnog platnog sistema koji umnogome predstavlja budućnost".

Slađana Lazić, direktor marketinga Delta Real Estate: „Sigurni smo da će Gift Card naići na veliko interesovanje naših potrošača, koji su nas i motivisali da pripremimo ovaj izuzetan „poklon“. Na ovaj način svakako ćemo olakšati ali i uljepšati svaku kupovinu u

Delta Cityju, uz specijalne popuste i poklone. Uz ovu karticu nema više nedoumice o tome šta možete da poklonite dragim osobama, prijateljima i poslovnim partnerima. Posebno nam je zadovoljstvo što je prvi projekat ove vrste u našoj zemlji saradnji sa izuzetnim partnerima, Bancom Intesom i Mastercardom, realizovan upravo u prvom šoping-molu u našoj zemlji. Kao što znate samo u prvoj godini poslovanja Delta City je posetilo više od 12 miliona ljudi. Očekujemo da sa ovom ponudom i drugim iznenađenjima koje pripremamo u narednom periodu, broj potrošača neprestano raste.“