

SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

Pokretanje programa finansijske edukacije mladih pod pokroviteljstvom Intesa Sanpaolo

Banca Intesa obeležava svetski Dan štednje u saradnji sa NBS

Beograd, 27. oktobar 2017. – U susret svetskom Danu štednje, Banca Intesa pod pokroviteljstvom svoje matične grupacije Intesa Sanpaolo pokreće program finansijske edukacije dece i mladih „Znati štedeti“ koji će ove godine sprovesti u saradnji sa Narodnom bankom Srbije. Inicijativa, koja će uključiti više od 300 devojčica i dečaka u osnovnim i srednjim školama širom Srbije, biće realizovana tokom Nedelje štednje, od 30.10. do 03.11.2017. u cilju unapređenja finansijske kulture mladih.

„Svetski Dan štednje ove godine obeležavamo pokretanjem programa čiji je cilj da promovise važnost štednje i usvajanje zdravih navika u upravljanju finansijama od najranijeg uzrasta. Koncept štednje temelji se na principima planiranja, odgovornosti i ulaganja u budućnost, a naša namera je da ga pre svega približimo deci i mladima, jer verujemo da je njihovo obrazovanje presudno za dugoročni razvoj kulture štednje u našoj zemlji“, izjavila je Draginja Đurić, predsednik Izvršnog odbora Banca Intesa.

Program će obuhvatiti edukativne interaktivne radionice u osnovnim školama u Novom Sadu, Nišu i Kragujevcu, koje će držati zaposleni Banca Intesa kako bi deci na jednostavan i njima razumljiv način predstavili koncept štednje i upoznali ih sa osnovnim pojmovima iz oblasti upravljanja novcem.

Takođe, u okviru programa, zaposleni Narodne banke Srbije će za srednjoškolce u Beogradu održati radionice „Moj budžet i ja“ i interaktivnu igru „Finansije za kasnije“, a za osnovce je organizovan obilazak centra za posetioce centralne banke, jedinstvenog edukativnog i izložbenog prostora, čija stalna muzejska izložba „Novac na teritoriji Srbije – od njegove pojave do danas“ omogućava niz edukativnih i interaktivnih aktivnosti.

Narodna banka Srbije, kao jedinstvena institucija u Srbiji, već dvanaest godina, u okviru finansijskog obrazovanja dece i omladine, sprovodi brojne akcije na temu dečije štednje, istorijata novca, prepoznavanja falsifikata novca, proučavanja uloge i značaja centralne banke, kao i upoznavanje sa ponudom i funkcionisanjem složenih finansijskih tržišta. U tom smislu, odgovornost Narodne banke Srbije kao društveno odgovorne institucije jeste da razvija i neguje finansijsku kulturu kod mladih i da ih osposobi za odgovorno i etičko donošenje finansijskih odluka.

Program „Znati štedeti“ deo je šire inicijative grupe Intesa Sanpaolo pod nazivom „Umetnost štednje“ koja se sprovodi širom Italije od 24. do 31. oktobra. Inicijativa uključuje niz edukativnih i zabavnih aktivnosti u Torinu, Milanu, Napulju, Vičenci, Bolonji i Palermu, poput radionica za đake, poseta Intesa Sanpaolo ekspoziturama za porodice, kao i obilazaka

Muzeja štednje (*Museo del Risparmio*) grupe Intesa Sanpaolo, njenih Galerija Italije (*Gallerie d'Italia*) i Istorijske arhive.


„Danas, više nego ikada ranije, važno je da ponovo promoviramo štednju. Sa jedne strane, štediše svojom odgovornom odlukom da odlože potrošnju privremeno omogućavaju pristup sredstvima za one koji ih mogu upotrebiti u proizvodnji roba i usluga u cilju kreiranja nove vrednosti za zajednicu. Sa druge strane, banke moraju da zaštite štediše kroz odabir zdravih projekata za investiranje sredstava na štednji. Finansijska edukacija igra važnu ulogu u ovom procesu, dozvoljavajući štedišama da donose informisane odluke o planiranju i investiranju,“ izjavio je predsednik Upravnog odbora Intesa Saopalo Đan Marija Gros Pjetro (*Gian Maria Gros-Pietro*).


Inicijativu „Umetnost štednje“ osmislio je Muzej štednje, interaktivna multimedijalna laboratorija grupe Intesa Sanpaolo koja posetiocima pruža finansijsku edukaciju kroz personalizovano iskustvo i zabavu.

„Izuzetno sam srećan što ćemo doprineti širenju finansijskog znanja i kulture štednje u zemljama u kojima poslujemo putem banaka koje pripadaju grupi Intesa Sanpaolo. Zahvaljujući brojnim inicijativama i edukativnim aktivnostima koje je osmislio Muzej štednje, možemo posvetiti posebnu pažnju mladim ljudima kroz učešće škola i porodica“, izjavio je Ignasio Žakoto (*Ignacio Jaquotot*), direktor Divizije internacionalnih banaka članica grupe Intesa Sanpaolo (ISBD).

Inicijativa „Umetnost štednje“ će pored programa „Znati štedeti“ u Srbiji uključiti i brojne aktivnosti u ostalim zemljama članicama ISBD - Albaniji, Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Egiptu, Rumuniji, Rusiji, Slovačkoj, Sloveniji i Mađarskoj. Kompletan program aktivnosti je dostupan na www.museodelrisparmio.it i www.gallerieditalia.com.

* * *

*Banca Intesa ad Beograd, članica **INTESA  SANPAOLO**, je vodeća banka na domaćem tržištu, pouzdan partner za 1,45 miliona klijenata, fizičkih i pravnih lica. Sa neto bilansnom sumom od 4,9 milijarde evra, ukupnim depozitima od 3,2 milijarde evra i ukupnim plasmanima od 2,5 milijarde evra, Banca Intesa predvodi listu najuspešnijih banaka u Srbiji. Zahvaljujući razvijenoj poslovnoj mreži koju čini 165 ekspozitura širom Srbije, najrazvijenijoj mreži bankomata i POS terminala, kao i profesionalnom timu od oko 3.000 zaposlenih, banka ostvaruje stabilne rezultate u svim oblastima poslovanja razvijajući aktivnosti u segmentu poslovanja sa stanovništvom i malim biznisom, privredom i lokalnim samoupravama.*

***INTESA  SANPAOLO** je jedna od vodećih bankarskih grupacija evrozone sa tržišnom kapitalizacijom od 47,5 milijardi evra. U segmentu poslovanja sa stanovništvom Grupa je strateški fokusirana na centralnu i istočnu Evropu, bliski Istok i severnu Afriku, gde u 12 zemalja uslužuje 7,7 miliona klijenata putem mreže od oko 1.100 ekspozitura. Zahvaljujući razvijenoj internacionalnoj mreži, Intesa Sanpaolo posluje sa korporativnim klijentima u 27 zemalja, sa akcentom na bliski Istok i severnu Afriku, kao i na zemljama u kojima su italijanske kompanije najaktivnije, poput Sjedinjenih američkih država, Brazila, Rusije, Indije i Kine.*