

SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

Banca Intesa dobila PRiZNaNJE za PR komunikaciju u integrisanim kampanjama

Nagrada za komunikaciju projekta Žene u biznisu

Beograd, 18. maj 2016. – Društvo Srbije za odnose sa javnošću (DSOJ) dodelilo je Banca Intesa PRiZNaNJE za PR komunikaciju u integrisanim kampanjama za projekat podrške jačanju ženskog preduzetništva u Srbiji pod nazivom Žene u biznisu.


Na devetnaestom po redu godišnjem Prijemu, izboru za najbolje komunikacijske kampanje, projekte i inicijative konkurisalo je ukupno 87 radova u 11 kategorija, od kojih su se 33 projekta iz korporativnog, javnog i neprofitnog sektora našla u finalnom izboru.

Ovo je peto PRiZNaNJE koje je DSOJ dodelio Banca Intesa, nakon nagrada u kategorijama interne komunikacije za projekat Intesa Tim, komunikacije društveno odgovornog poslovanja za projekat Mesto koje volim, korporativne komunikacije za strategiju komunikacije u kriznoj godini i brend i marketing PR za projekat Oživi plastiku.

Predstavnici univerziteta, agencija za odnose s javnošću, državnih institucija i organizacija, kao i velikih privatnih kompanija osnovali su 2004. godine DSOJ koji je nastavio tradiciju PR Društva Jugoslavije, najstarije strukovne organizacije u ovoj oblasti na teritoriji bivše SFRJ.

Cilj DSOJ-a je da doprinese razvoju i unapređenju struke odnosa s javnošću, pomogne uvođenje i primenu najviših profesionalnih i etičkih standarda, realizuje stručne programe, konferencije, seminare i obuke, ali i omogući međunarodnu saradnju i razmenu iskustava, najboljih praksi i znanja.

* * *

Banca Intesa ad Beograd, članica **INTESA**  **SANPAOLO**, je vodeća banka na domaćem tržištu, pouzdan partner za 1,55 miliona klijenata, fizičkih i pravnih lica. Sa neto bilansnom sumom od 4,3 milijarde evra, ukupnim depozitima od 2,7 milijardi evra i ukupnim plasmanima od 2,3 milijarde evra, Banca Intesa predvodi listu najuspešnijih banaka u Srbiji. Zahvaljujući razvijenoj poslovnoj mreži koju čini oko 170 ekspozitura širom Srbije, najrazvijenijoj mreži bankomata i POS terminala, kao i profesionalnom timu od oko 3.000 zaposlenih, banka ostvaruje stabilne rezultate u svim oblastima poslovanja razvijajući aktivnosti u segmentu poslovanja sa stanovništvom i malim biznisom, privredom i lokalnim samoupravama.