

## SAOPŠTENJE

### Ojačana liderska pozicija

Banca Intesa predstavila poslovne rezultate ostvarene u 2008. godini i planove za ovu godinu

**Beograd ( 10. april 2009.)** - Banca Intesa je u 2008. godini u izmenjenim tržišnim okolnostima, koje karakteriše negativan uticaj globalne finansijske krize kao i nastavak restriktivne monetarne politike zabeležila odlične poslovne rezultate i prema osnovnim pokazateljima uspešnosti bankarskog poslovanja kao što su bilansna suma, ukupni depoziti i plasmani, zauzela prvo mesto na domaćem bankarskom tržištu. Prema podacima zaključno sa 31. decembrom 2008. godine Banca Intesa Beograd sa bilansnom sumom od 3 milijarde evra, ukupnim depozitima od 1,6 milijardi evra i ukupnim plasmanima od 1,9 milijardi evra (2,1 uključujući cross boardera), predvodi listu najvećih banaka u Srbiji. Rast bruto bilansne sume od 15% i plasmana od 63% samo su neki od indikatora dinamičnosti poslovanja banke u protekloj godini.

Banca Intesa je pouzdan partner za 1,35 miliona klijenata, odnosno 1.25 miliona fizička lica i više od 108.000 privrednih subjekata. Značajni koraci u 2008. godini učinjeni su u pravcu povećanja prisutnosti banke na tržištu, kao neophodnog preduslova za još uspešnije poslovanje sa građanima. Tokom 2008. broj ekspozitura povećan je za 6, tako da je poslovnu mrežu na kraju godine činilo ukupno 230 poslovnica i 3 centra za stambene kredite. Banka ima i najrazvijeniju mrežu POS terminala i ATM uređaja koju čine 17.300 aktivnih POS terminala i 242 bankomata.

Banca Intesa je i u 2007. godini nastavila sa dinamičnim kreditiranjem domaće privrede, uvećavši ukupne plasmane na 1,5 miliona evra. Značajan iznos sredstava plasiran je javnom sektoru odnosno lokalnoj samoupravi sa finansiranje kapitalnih investicija u infrastrukturu, mrežu puteva i telekomunikacija kao i izgradnju stambenih i poslovnih objekata. Depoziti privrede, uključujući mali biznis na kraju 2008. godine iznose 828 miliona evra. Banka je vodeća na tržištu i u domaćem i međunarodnom platnom prometu.

Ukupni kreditni portfolio sektora poslovanja sa fizičkim licima je iznosio 500 miliona evra na kraju 2008. godine, što predstavlja povećanje od 23% u odnosu na prethodnu godinu. U strukturi kredita stanovništvu, najveći rast je zabeležen kod stambenih kredita, dok su mere Narodne banke značajno usporile rast gotovinskih kredita.

U 2008. godini jedan od osnovnih generatora izuzetnog poslovnog uspeha Banke predstavljaju ostvareni rezultati u poslovanju sa malim biznisom, gde su plasmani uvećani za 70% dostigavši iznos od 115 miliona evra. Posebno visok rast od 260% zabeležili su krediti odobreni poljoprivrednicima.

Banca Intesa je i dalje apsolutni lider u poslovima sa platnim karticama. Krajem 2008. godine banka ima više od milion izdatih debitnih i kreditnih kartica od čega je

samo u 2008. izdato 272.269 platnih kartica. Izdali smo prvu MasterCard karticu u zemlji, prvu platnu karticu sa ugrađenim čipom na području Balkana, a nakon petnaestogodišnje pauze vratili smo American Express na naše tržište. U saradnji sa Visom ponudili smo prvu donatorsku karticu u Srbiji kojom pomažemo razvoj paraolimpijskog sporta. Našim pionirskim poduhvatom procesiranja platnih kartica putem Interneta, omogućili smo domaćim kompanijama da robu i usluge prodaju posredstvom svojih web sajtova, i još uvek smo jedina Banka u zemlji koja nudi ovu uslugu. Banca Intesa se uvek trudi da bude inovativna u razvoju poslovnog koncepta pa smo u tom duhu omogućili klijentima beskontaktnu Gift Card poklon dopunjive kartice i na taj način uveli najsavremeniju beskontaktnu PayPass Maestro tehnologiju na srpskom tržištu.

Banca Intesa je putem savremene usluge elektronskog bankarstva u 2008.godini realizovala 11 miliona naloga u ukupnom iznosu od preko 16 milijardi evra. 53% ukupnog prometa u Banca Intesa je realizovano ovim putem pri čemu je broj realizovanih transakcija uvećan za 49% i ostvaren promet za 42% više u odnosu na prethodnu godinu.

Banca Intesa je jedina banka na domaćem tržištu koja je uvođenjem e-commerce servisa u 2007. godini omogućila domaćim trgovcima da svoje proizvode i usluge prodaju putem Interneta. Samo putem E-commerce servis-a Banca Intesa, izvršeno je preko 50 hiljada transakcija i ostvaren promet više od 600 miliona dinara a trenutno ovu uslugu koristi 33 aktivnih trgovaca.

Tokom 2008.godine 65.000 klijenata je koristilo online uslugu Banca Intesa, što je za 22% više aktivnih korisnika, 67% više realizovanih transakcija i 106% više menjačkih transakcija u odnosu na prethodnu godinu.

Na osnovama dinamičnog rasta svih ključnih bilansnih pozicija, ostvaren je rekordan nivo neto operativne marže od 217 miliona EUR. Ostvarena visoka stopa rasta neto operativne marže u 2008. godini, pre svega je posledica je intenzivnog rasta neto prihoda od kamata.

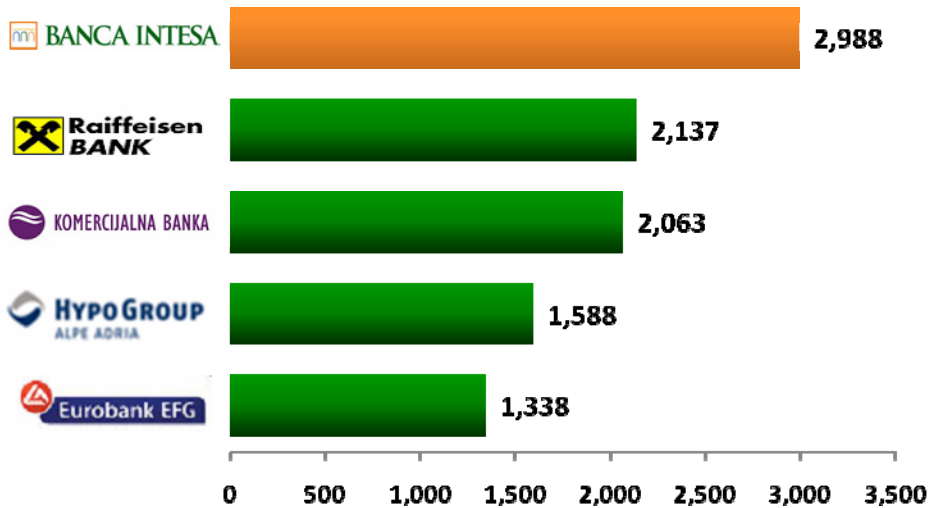
Na drugoj strani, ostvaren je sporiji tempo rasta ukupnih operativnih troškova, što je imalo za rezultat poboljšanje ukupne efikasnosti poslovanja – pokazatelj odnosa troškova i prihoda je smanjen za 9.8 procentnih poena u odnosu na 2007. godinu i iznosi 41,9%. Neto profit pre oporezivanja za 2008.godinu iznosi 72 miliona evra.

### **Liderska pozicija na tržištu**

Prema zvaničnim podacima Narodne banke na kraju septembra 2008, Banca Intesa je lider u gotovo svim segmentima poslovanja:

- Prva po visini **bilansne sume** sa 13.4% tržišnog učešća (na kraju 2007 tržišno učešće je bilo 12.5%).
- Prva po visini **kapitala** sa 10.4% tržišnog učešća
- Prva po nivou **plasmata komitentima** sa 13.3% tržišnog učešća (11.7% na kraju 2007 godine).
- Prva po nivou **depozita komitentima** sa 14.5% tržišnog učešća (14.3% na kraju 2007 godine).
- Prva po visini **neto profita**

**Prvih pet banaka po visini neto bilansne sume:  
U milionima EUR na dan 30.09.2008.**



#### **Planovi Banca Intesa za 2009.**

Uprkos brojnim izazovima koje postavlja rastuća konkurencija, pojačana restriktivnost monetarne politike, kao i kriza na globalnom finansijskom tržištu, Banca Intesa planira da u ovoj godini učvrsti leadersku poziciju u svim segmentima poslovanja, kroz uvođenje inovativnih proizvoda, unapređenje postojeće ponude, poboljšanje kvaliteta usluge.

Razvoj poslovanja u 2009. biće usmeren u pravcu osnivanja tzv. asset management kompanija, razvoj faktoringa, jačanje lizing aktivnosti, razvoj private bankinga, kao i proširenje usluga investicionog bankarstva.