

SAOPŠTENJE

Banca Intesa predstavila poslovne rezultate ostvarene u 2007. godini, planove za ovu godinu, kao i novi vizuelni identitet

Neprikosnovena liderska pozicija

Beograd (09. april) - Banca Intesa je u 2007. godini zabeležila odlične poslovne rezultate i prema osnovnim pokazateljima uspešnosti bankarskog poslovanja kao što su bilansna suma, ukupni depoziti i plasmani, zauzela prvo mesto na domaćem bankarskom tržištu. Prema podacima Narodne banke Srbije, a zaključno sa 31. decembrom 2007. godine Banca Intesa Beograd sa bilansnom sumom od 2,5 milijarde evra, ukupnim depozitima od 1,9 milijardi evra i ukupnim plasmanima od 1,2 milijardi evra, predvodi listu najvećih banaka u Srbiji.

Poslovanje Banca Intesa u protekloj godini obeležila je uspešna integracija sa Panonskom bankom. Nakon pripajanja Panonske Banke, Banca Intesa posluje sa mrežom od 224 ekspoziture koja pokriva teritoriju cele zemlje. Banca Intesa je pouzdan partner za više od 1.263.000 fizičkih i pravnih lica. U toku 2007. godine ukupna baza klijenata je uvećana za 172.000, od čega je 160.000 građana i 12.000 privrednih subjekata.

Banca Intesa je i u 2007. godini nastavila sa dinamičnim kreditiranjem domaće privrede, uvećavši ukupne plasmane za 31%, na 839 miliona evra. Kada je reč o depozitima privrede, Banka je u 2007. godini potvrdila svoju lidersku poziciju. Ukupni depoziti privrede porasli su za 32% u 2007. godini, dostigavši iznos od 854 miliona evra. Banka je vodeća na tržištu i u domaćem i međunarodnom platnom prometu, a u poslednjem kvartalu 2007. godine počela je da obavlja i poslove faktoringa.

Nivo ukupne štednje građana u 2007. godini zabeležio je visoku stopu rasta uz povećanje od 263 miliona evra odnosno 52%, tako da Banca Intesa sa 772 miliona evra depozita građana, ostvaruje udeo od 14.5% u ukupnoj štednji stanovništva u Srbiji. U ukupnom povećanju devizne štednje građana u zemlji u 2007. godini, 16.4% se odnosi na klijente Banca Intesa. Plasmani stanovništvu zabeležili su rekordan rast od 83%, tako da iznose 405 miliona evra, a banka je učvrstila lidersku poziciju na tržištu kredita ostvarujući brži rast u odnosu na prosek tržišta koji je iznosio 48.2%. U 2007. godini značajno je poboljšan kvalitet portfolia, u

smislu povećanja udela stambenih kredita u ukupnim plasmanima stanovništvu. Stambeni krediti su ostvarili nominalni rast od 72 miliona evra, dok su gotovinski krediti uvećani za 34 miliona evra.

U 2007. godini jedan od osnovnih generatora izuzetnog poslovnog uspeha Banke predstavljaju ostvareni rezultati u poslovanju sa malim biznisom, gde su plasmani uvećani za 226%, a depoziti za 46%. Ukupni plasmani su krajem 2007. godine iznosili 75 miliona evra, dok su depoziti malih preduzeća i preduzetnika dostigli sumu od 109 miliona evra. Kako bi zaokružila svoju ponudu proizvoda i usluga za mala preduzeća i preduzetnike Banca Intesa je ovom segmentu tržišta tokom protekle godine ponudila i revolving kreditnu liniju, kao i posebno atraktivne kratkoročne i dugoročne kredite za poljoprivrednika uz grejs period do 24 meseca i mogućnost otplate u jednomesečnim, tromesečnim i šestomesečnim ratama.

Banca Intesa je zadržala vodeću poziciju i u poslovanju sa platnim karticama, sa ukupnim brojem od 1.007.696 izdatih platnih kartica, od čega je samo u 2007. godini izdato 182.390. Kao neprikosnoveni lider u elektronskom bankarstvu i platnom kartičarstvu Banca Intesa je i dalje jedina banka na domaćem tržištu koja u svom portfoliju ima sva tri svetska najpoznatija brenda platnih kartica: MasterCard, American Express i Visa. Tokom protekle godine, Banca Intesa je u svoju ponudu uvrstila i novu American Express Blue kreditnu karticu, kao i MasterCard na kvadrat kreditnu karticu. Sa ciljem da ojača leadersku poziciju u kartičarstvu Banca Intesa konstantno unapređuje svoju ponudu, i uvodi nove proizvode sa brojnim pogodnostima, sa više od 15.000 prodajnih mesta u Srbiji, koja naplatu transakcija platnim karticama obavljaju preko POS terminala Banca Intesa.

Banca Intesa je jedina banka na domaćem tržištu koja je uvođenjem „e - commerce“ servisa u 2007. godini omogućila domaćim trgovcima da svoje proizvode i usluge prodaju putem Interneta, a trenutno ovu uslugu koristi 17 aktivnih trgovaca. Pomoću „ E-commerce“ servisa Banca Intesa je omogućila pravnim licima prodaju robe i usluga putem Interneta, prihvatanjem Visa, MasterCard i Maestro kartica, bez obzira na to koja ih je domaća ili inostrana banka izdala, dok je implementacija American Express kartica u toku. Banca Intesa je u saradnji sa JP Putevi Srbije i Pexim CardInfo u septembru 2007. godine omogućila plaćanje putarine platnim karticama.

Novi vizuelni identitet Banca Intesa

Banca Intesa će, kao i sve ostale banke koje pripadaju grupaciji Intesa Sanpaolo, u prvoj polovini 2008. godine dobiti novi vizuelni identitet, sa ciljem da se stvori jedinstven i internacionalno prepoznatljiv brend ove grupacije. Banca Intesa će promeniti samo logo, dok naziv Banke ostaje nepromenjen.

Tokom 2008. godine, sve banke članice ove grupacije dobiće novi vizuelni identitet, a projekat unificiranja brenda obezbediće da banke i na prvi pogled budu prepoznate kao deo velike međunarodne grupe, čime se ističe zajednički identitet, kao i pripadnost grupaciji Intesa Saopaolo.

Iako će doći do usaglašavanja brenda na nivou grupacije, imena banaka članica će zbog poštovanja tradicije lokalnih tržišta ostati nepromenjena, dok će promenjeni biti samo boje i tip slova, a logo će biti zajednički za sve. Ovo će voditi stvaranju novog vizuelnog identiteta koji ima za cilj povećanje i unapređenje imidža pojedinačnih banaka članica.

Planovi za 2008.

Uprkos brojnim izazovima koje postavlja rastuća konkurencija, pojačana restriktivnost monetarne politike, kao i kriza na globalnom finansijskom tržištu, Banca Intesa planira da u ovoj godini učvrsti leadersku poziciju u svim segmentima poslovanja, kroz uveđenje inovativnih proizvoda, unapređenje postojeće ponude, poboljšanje kvaliteta usluge i razvoj poslovne mreže otvaranjem 14 novih ekspozitura.

Razvoj poslovanja u 2008. biće usmeren u pravcu osnivanja tzv. asset management kompanija, razvoj faktoringa, jačanje lizing aktivnosti, razvoj private bankinga, kao i proširenje usluga investicinog bankarstva.
