

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Beograd, 21. januar 2008.

Intesa Sanpaolo nastavlja snažan rast na međunarodnom tržištu

- **Snažan rast u zemljama Centralne i Istočne Evrope biće nastavljen zahvaljujući razvoju ponude proizvoda i usluga za stanovništvo, a pre svega kreditnih kartica, lizinga i potrošačkih kredita**
- **Novi vizuelni identitet svih članica grupacije doprineće stvaranju jedinstvenog i internacionalno prepoznatljivog brenda Intesa Sanpaolo**
- **Intesa Sanpaolo je pokrenula važne inicijative na kineskom tržištu tokom 2007. godine, kroz ulaganje u poslovno bankarstvo, bankarsko osiguranje i upravljanje imovinom.**

Intesa Sanpaolo, vodeća banka u Italiji, je u 2007. godini ostvarila snažan rast međunarodnog poslovanja, a naročito u regionu Centralne i Istočne Evrope u kojem je u prvih 9 meseci zabeležila operativni prihod od 1,4 milijarde evra opslužujući 7,2 miliona klijenata posredstvom mreže od 1.234 ekspozitura. Ovakav rast se očekuje i u narednom periodu.

U prvih devet meseci 2007. međunarodne operacije banke beleže:

- **operativni prihod od 1.4 milijarde evra**
- **prihod pre oporezivanja iz redovnog poslovanja od 602 miliona evra**
- **7.2 miliona klijenata**
- **1,234 poslovnica**

Prema strateškim planovima Intesa Sanpaola, međunarodno poslovanje ove grupacije će nastaviti da beleži dinamične stope rasta i budućnosti, naročito u zemljama Centralne i Istočne Evrope i Mediteranskog basena. Prema izveštaju Međunarodne mreže ekonomista Intesa Sanpaola, izuzetno dinamične i brzorastuće ekonomije u ovom regionu beležile su visoke stope rasta u periodu od 2002. do 2006. (u proseku oko 4-5%, prema Eurostatu), što je daleko više od proseka zemalja u zoni evra. To je stvorilo prostor za ubrzan razvoj bankarskog sektora, koji je opet doprineo intenziviranju ekonomskog razvoja.

Strategija i ciljevi grupacije Intesa Sanpaolo:

U skladu sa strategijom Grupe, na tržištima Centralne i Istočne Evrope rast će biti nastavljen oslanjajući se na lokalni menadžment svake zemlje, te stvaranjem objedinjene mreže znanja i iskustva svih članica, kao i ubrzanim razvojem još kvalitetnije ponude usluga i proizvoda.

Banca Intesa ad Beograd

Milentija Popovića 7b, 11070 Novi Beograd, tel: +381 (011) 201 14 70; 201 14 31; 201 13 30; fax: +381 (011) 201 16 47; 201 14 48; 201 13 37
e-mail: bi@bancaintesabeograd.com
www.bancaintesabeograd.com
tekući račun: 908-16001-87

Najveće stope rasta se očekuju u oblasti poslovanja sa stanovništvom, a posebno poslovanju sa kreditnim karticama, lizingu i potrošačkim kreditima.

Poslovni plan Grupe za period od 2007. do 2009. godine postavlja sledeće važne ciljeve:

- stopa konsolidovanog godišnjeg rasta (CAGR) redovnog poslovanja od 13.7%
- porast dobiti pre oporezivanja (+15.9% CAGR)
- smanjenje odnosa troškova i prihoda za 4.7%

Intesa Sanpaolo u ovim zemljama posluje kroz 10 poslovnih banaka koje su vodeći igrači na svojim tržištima:

- U Centralnoj i Istočnoj Evropi (Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Srbija, Albanija, Rumunija, Slovenija, Mađarska, Slovačka, Češka, Grčka) i u Ruskoj Federaciji;
- Mediteranskom Basenu, gde je prisustvo u Egiptu trenutno najnaglašenije.

Novi jedinstveni vizuelni identitet svih članica Grupacije

Sa ciljem da se stvori jedinstven i internacionalno prepoznatljiv brend grupacije Intesa Sanpaolo, tokom 2008. godine, sve banke članice ove grupacije dobiće novi vizuelni identitet. Projekat unificiranja brenda obezbediće da banke i na prvi pogled budu prepoznate kao deo velike međunarodne grupe, čime se ističe zajednički identitet, kao i pripadnost grupaciji Intesa Saopaolo. Iako će doći do usaglašavanja brenda na nivou grupacije, imena banaka članica će zbog poštovanja tradicije lokalnih tržišta ostati nepromenjena, dok će promenjeni biti samo boje i tip slova, a logo će biti zajednički za sve. Ovo će voditi stvaranju novog vizuelnog identiteta koji ima za cilj povećanje i unapređenje potencijala i imidža pojedinačnih banaka koje posluju u okviru ove grupacije., čime će dodatno biti pojačan njihov doprinos celokupnom razvoju zemalja u kojima posluju.

Banca Intesa Beograd će kao i sve ostale banke koje pripadaju ovoj italijanskoj grupaciji, u prvoj polovini 2008. godine dobiti novi logo, dok naziv Banke ostaje nepromenjen. Banka planira da krene sa primenom novog loga na proleće 2008. godine, a sve ostale informacije i detalji o ovom procesu biće prezentovani javnosti krajem februara.

Intesa Sanpaolo u Kini


Intesa Sanpaolo je jačajući međunarodno poslovanje, tokom 2007. godine pokrenula važne inicijative na kineskom tržištu, ulažući u akcije lokalnih igrača koji posluju u oblasti poslovnog bankarstva, bankarskog osiguranja i upravljanja imovinom.

Intesa Sanpaolo je bila prva italijanska banka koja je izvršila direktno ulaganje u kapital jedne kineske banke, kupivši udeo od 19,99% u Qingdao City Commercial banci, ušla je u sektor životnog osiguranja u Kini, kupivši udeo od 19,9% kapitala Union Life i potpisala ugovor o kupovini udela od 49% u Penghua Fund Management, jednoj od vodećih kompanija za upravljanje imovinom na kineskom tržištu.

*

*


*

INTESA  SANPAOLO je treća banka u evro zoni po vrednosti tržišne kapitalizacije i među prvih 15 u svetu. Opslužuje preko 18 miliona klijenata posredstvom poslovne mreže od 7.076 ekspozitura u 35 zemalja. Na italijanskom tržištu grupacija Intesa Sanpaolo je neprikosnoveni lider, sa prosečnim tržišnim učešćem od preko 20 odsto u svim segmentima poslovanja, što je duplo više u odnosu na prvog konkurenta.

Spajanjem grupacija Banca Intesa i Sanpaolo IMI, značajno je unapređeno prisustvo u regionu Srednje i Istočne Evrope, o čemu svedoči i brojka od 7,2 miliona klijenata i 1.237 ekspozitura u 12 zemalja. Osim u Srbiji, Intesa Sanpaolo posluje u Hrvatskoj (Privredna banka Zagreb), Sloveniji (Banka Koper), Rumuniji

(Sanpaolo IMI Bank Romania), Albaniji (Banca Italo Albanese i American Bank of Albania), Bosni (UPI Banka i LTG Banka), Slovačkoj (VUB Banka), Mađarskoj (CIB Bank i Inter-Europa Bank), Rusiji (KMB Bank) i Ukrajini (Ukrsotsbank).

* * *

Banca Intesa ad Beograd, članica  INTESA SANPAOLO, je vodeća na domaćem tržištu, pouzdan partner za više od milion klijenata, fizičkih i pravnih lica. Sa bilansnom sumom od 2,3 milijarde evra, ukupnim depozitima od 1,5 milijardi evra i ukupnim plasmanim od preko milijardu evra, Banca Intesa Beograd predvodi listu najvećih banaka u Srbiji. Zahvaljujući razvijenoj poslovnoj mreži koju čini 225 organizacionih jedinica u više od 100 gradova Srbije, najrazvijenijoj mreži bankomata i POS terminala, profesionalnom timu od 3.000 zaposlenih, banka ostvaruje značajan rast u svim oblastima poslovanja.

Banca Intesa razvija poslovne aktivnosti u četiri pravca: poslovanje sa stanovništvom i malim biznisom, poslovanje sa privredom, sa lokalnim samoupravama i investiciono bankarstvo. U narednom periodu Banka planira da učvrsti pozicije u svim navedenim segmentima poslovanja, a stalne tržišno vođene inovacije, uz kvalitetan odnos sa klijentima, biće i ubuduće ključ njene konkurentnosti i tržišnog rasta.