

Pariz, Torino, Milano, 4. avgust 2009.

BNP Paribas i Intesa Sanpaolo postigli dogovor o promeni vlasništva Findomestika, druge po veličini organizacije u Italiji specijalizovane za potrošačke kredite

Intesa Sanpaolo prodaje svoj udeo u Findomestiku

BNP Paribas će nastaviti da primenjuje svoj integrisani model poslovanja u Italiji, koja je pored Francuske, Belgije i Luksemburga, četvrto tržište na kojem je banka prisutna

Intesa Sanpaolo i BNP Paribas su postigle dogovor o promeni vlasničke strukture u Findomestiku, kompaniji koja je specijalizovana za potrošačke kredite i u kojoj obe institucije imaju po 50 odsto učešća.

Kao rezultat ove transakcije, BNP Paribas će putem svoje podružnice BNP Paribas Personal Finance preuzeti kontrolu nad Findomestikom i nastaviti da primenjuje svoj integrisani model poslovanja u Evropi. Ova transakcija, koja tek treba da bude odobrena od strane regulatornih tela, će omogućiti BNP Paribas-u da pomogne Findomestiku da i dalje napreduje na italijanskom tržištu potrošačkih kredita koje se ubrzano razvija uz implementaciju novih poslovnih i industrijskih strategija.

Sedište Findomestika će i dalje biti u Firenci, gde je kompanija i osnovana pre 25 godina od strane Cetelem-a (sada BNP Paribas Personal Finance), a kompanija će nastaviti svoje poslovanje u Italiji u partnerstvu sa CR Firenze (koji je sada podružnica Intesa Sanpaolo Grupe). Proteklih godina, Findomestik je uspešno razvijao svoju mrežu franšiza, zahvaljujući bogatom iskustvu na italijanskom tržištu, ali i inovacijama koje je BNP Paribas Personal Finance, evropski lider i pionir u ovoj industriji, sproveo u sektoru potrošačkih kredita.

Intesa Sanpaolo će u okviru svojih aktivnosti upravljanja kapitalom prodati svoj udeo u vlasničkoj strukturi Findomestika koji ima preko svojih podružnica CR Firenze i CR Pistoia.

U skladu sa ovim sporazumom, Intesa Sanpaolo Grupa će prodati svoj udeo u visini od 50 odsto u dve faze:

- BNP Paribas Group će kupiti udeo od 25 odsto u 2009. godini;
- preostalih 25 odsto će biti preuzeto u periodu od 2011. do 2013. godine na jedan od sledećih načina koji stoje na raspolaganju BNP Paribas Group: BNP Paribas Group može kupiti udeo samostalno, putem inicijalne javne ponude ili ga prodati trećoj strani putem izlaznih mehanizama. Poslovanje Intesa Sanpaolo Grupe ostaće stabilno bez obzira koja će od ove dve prodajne opcije biti primenjena.

Sa izuzetkom nedavnog odobrenog povećanja kapitala, vrednost udela od 25 odsto iznosi 500 miliona evra, dok će se vrednost preostalog kapitala odrediti u skladu sa deoničkim vlasništvom deoničara kompanije Findomestik za određeni niz uporedivih preduzeća, a koja će iznositi između 350 i 650 miliona evra.

Prodaja udela od 25 odsto kapitala za približno 260 miliona evra i 13 baznih poena će imati pozitivan uticaj na Intesa Sanpaolo Grupu u tekućoj godini. Grupa očekuje da će povećati svoj konsolidovan neto prihod, kao i *Core Tier 1 koeficijent* na između 130 i 390 miliona evra, odnosno između 7 i 14 baznih poena u zavisnosti od cene po kojoj će se prodati preostali udeo.

O BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) je jedna od šest najjačih banaka u svetu, po rejtingu Standard & Poor's *. Banka je prisutna u 85 zemalja i ima preko 250.000 zaposlenih, od kojih 165.200 radi u Evropi. BNP Paribas je svetski, ali i evropski lider u pružanju finansijskih usluga, odnosno u pružanju bankarskih usluga fizičkim licima i pronalaženju investicionih rešenja, kako u korporativnom i investicionom bankarstvu. Grupa je najuspešnija na svojim domaćim tržištima, odnosno u Belgiji, Francuskoj, Italiji i Luksemburgu. BNP je takođe prisutna i u Sjedinjenim Američkim Državama, te je u značajnijoj meri prisutna i u Aziji i zemljama u razvoju.

*U grupi sličnih banaka

O Intesi Sanpaolo

Intesa Sanpaolo Group (group.intesasanpaolo.com) je vodeća bankarska grupacija u Italiji sa 11,2 miliona klijenata i 6.400 ekspozitura, te je jedna od najuspešnijih bankarskih grupacija u Evropi. Banka takođe pruža komercijalne usluge u 13 zemalja centralne i istočne Evrope i Mediterana gde trenutno ima 8,5 miliona klijenata i preko 1.900 ekspozitura. Pored toga, Grupa je prisutna u 34 zemlje putem specijalizovane mreže koja se sastoji od ekspozitura, predstavništava i podružnica u kojima pruža korporativne bankarske usluge kako bi pomogla svojim klijentima u obavljanju njihovih prekograničnih poslovnih aktivnosti. Aktivnosti Intesa Sanpaolo Grupe su podeljene u šest grupa – domaće komercijalno bankarstvo, korporativno i investiciono bankarstvo, internacionalno komercijalno bankarstvo, javne finansije, upravljanje aktivom i pružanje finansijskih saveta.