



ETIČKI KODEKS

 BANCA INTESA

SADRŽAJ

NAŠE VREDNOSTI **3**

Naša društvena i ekološka odgovornost	4
Naša misija	5
Referentne vrednosti i načela	6

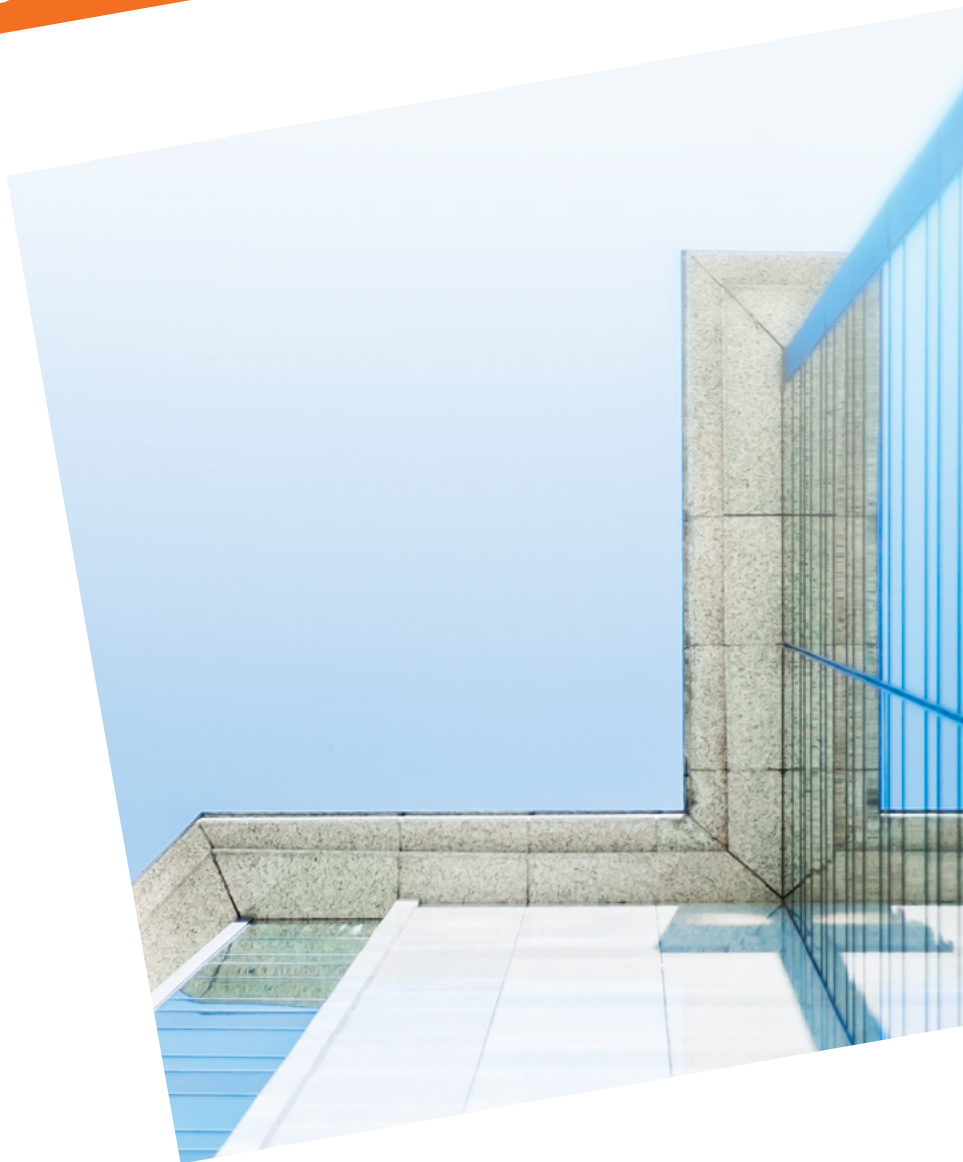
PRINCIPI PONAŠANJA U ODNOSIMA SA ZAINTERESOVANIM STRANAMA **7**

Principi ponašanja u odnosima sa svim zainteresovanim stranama	8
Principi ponašanja u odnosima sa klijentima	8
Principi ponašanja u odnosima sa akcionarima	11
Principi ponašanja u odnosima sa zaposlenima	12
Principi ponašanja u odnosima sa dobavljačima	14
Principi ponašanja u vezi sa životnom sredinom	15
Principi ponašanja u odnosima sa lokalnom zajednicom	15

SPROVOĐENJE I UPRAVLJANJE **17**

Mehanizmi za sprovođenje, internu difuziju i upravljanje	18
Implementacija Etičkog kodeksa	18
Interna difuzija	18

NAŠE VREDNOSTI



NAŠA DRUŠTVENA I EKOLOŠKA ODGOVORNOST

Danas se od kompanija očekuje da preuzmu veću odgovornost, koja više nije ograničena samo na ekonomske posledice njihove delatnosti. Suštinski, njihove funkcije i uloge u društvu su sve brojnije i vidljivije.

Obezbeđujući efikasno reagovanje na rastuće potrebe klijenata, kompanije moraju podići nivo svesti o tome da fokus svog poslovanja treba da prošire sa dosadašnje orijentacije ka klijentu (koji svakako mora dobiti odgovarajući ekonomski tretman) na društvo u celini.

U tom smislu, interesi kompanija se šire u pravcu očuvanja životne sredine, zdravlja, radnih mesta, budućnosti i blagostanja cele zajednice, kao i na zaštitu sistema društvenih odnosa.

U skladu sa širenjem interesne sfere poslovanja, broj zainteresovanih strana sa kojima kompanija uspostavlja odnose paralelno će se uvećavati.

Sve interne i eksterne strane na koje kompanija svojim poslovanjem deluje, odnosno one ciljne grupe koje direktno ili indirektno, pozitivno ili negativno utiču na ostvarenje misije kompanije, biće smatrane zainteresovanim stranama.

Reč je o klijentima, akcionarima, zaposlenima, dobavljačima i životnoj sredini, na koju prava polažu buduće generacije – odnosno, o društvu u celini.

Sa druge strane, kompanije sve češće posluju u različitim geografskim oblastima i suočavaju se sa različitim propisima. Zato je samodisciplina veoma važna: poštovanjem propisa koji su na snazi, kompanija uspostavlja više standarde sa namerom da ih poštuje u svim oblastima u kojima posluje.

Intesa Sanpaolo grupa je zbog toga odlučila da sačini sopstveni Etički kodeks, strukturiran kao „Povelja odnosa“ između Banke i njenih zainteresovanih strana. To je dokument koji objašnjava vrednosti u koje Intesa Sanpaolo grupa veruje i kojima je posvećena, te izdvađa načela ponašanja izvedena iz odnosa sa svakom od zainteresovanih strana i shodno tome podiže standarde kojih se svaka osoba unutar Banke mora pridržavati da bi očuvala poverenje svih zainteresovanih strana.

Vrednosti izdvojene u Etičkom kodeksu predstavljaju izraz kulture naše kompanije i tradiciju iz koje Intesa Sanpaolo potiče. Sa jedne strane predstavljaju „objektiv“ kroz koji posmatramo i interpretiramo različite situacije, a sa druge strane konačni cilj kome težimo na putu planiranog načina poslovanja u narednih nekoliko godina.

Etički kodeks, kao instrument upravljanja, deo je šire vizije naše ekološke i društvene odgovornosti, i daje primaran značaj našem odnosu sa zainteresovanim stranama. Kontinuirani napredak naše kompanije zasnovan je na konstruktivnom dijalogu sa svim ciljnim grupama, koji započinje osluškivanjem njihovih potreba i zahteva, a rezultira usklađivanjem ciljeva našeg poslovanja, i u skladu je sa definisanom strategijom.

Objavlivanjem godišnjeg Izveštaja o održivosti, zajedno sa transparentnim izveštavanjem o onome što smo postigli, naglašavamo zahteve proizašle iz kontinuiranog dijaloga sa zainteresovanim stranama i obelodanjujemo ciljeve kojima stremimo. Neprekidno proveravanje kapaciteta za pružanje odgovora zainteresovanim stranama pomoći će nam da održimo vrednosti sadržane u Etičkom kodeksu i inkorporiramo ih u život naše kompanije.

NAŠA MISIJA

Radimo na pružanju kvalitetnih bankarskih i finansijskih usluga svojim klijentima i pronalaženju načina za promociju razvoja u svim oblastima u kojima poslujemo.

Svesni vrednosti naših aktivnosti u Italiji i inostranstvu, promovišemo stil rasta koji posvećuje pažnju održivim rezultatima i kreiranju procesa zasnovanog na poverenju izvedenom iz zadovoljstva klijenata i zainteresovanih strana, osećanju pripadnosti kod zaposlenih i pažljivom praćenju potreba zajednice i lokalne sredine.

Takmičimo se na tržištu poštujući pravila „fer igre“ i spremni smo da saradujemo sa drugim privrednim subjektima, i privatnim i javnim, kada god je to neophodno u cilju osnaživanja ukupnih kapaciteta za rast privreda zemalja u kojima poslujemo.

Preuzimamo odgovornost za racionalno upravljanje štednjom, obećavamo uvećanje pristupačnosti kreditima i finansijskim instrumentima za svakoga, i podržavamo održivi razvoj preduzetništva, shvatajući da naše odluke imaju značajan uticaj, direktan i indirektan, na životnu sredinu i zajednicu. Istovremeno želimo da doprinesemo blagostanju (ne samo materijalnom) pružajući podršku i sprovodeći kulturne inicijative i projekte koji su za opšte dobro.

REFERENTNE VREDNOSTI I NAČELA

Naša strategija rasta teži stvaranju čvrstih i održivih vrednosti sa ekonomske, finansijske, socijalne i ekološke tačke gledišta, izgrađenih na poverenju svih naših zainteresovanih strana i zasnovanih na sledećim vrednostima:



INTEGRITET

Svoje ciljeve ostvarujemo pošteno, ispravno i odgovorno, uvažavajući pravila i načela etike koje profesija nalaže i u duhu potpisanih ugovora.



IZVRSNOST

Postavili smo sebi cilj kontinuiranog unapređenja, planiranja budućih aktivnosti, uz anticipaciju izazova, negovanje kreativnosti usmerene na inovacije; štaviše, prepoznavamo i nagrađujemo zasluge i kvalitet.



TRANSPARENTNOST

Posvećeni smo principu transparentnosti kao osnovi svojih aktivnosti, komunikacije i ugovora, kako bismo omogućili svojim zainteresovanim stranama da donose autonomne i savesne odluke



POŠTOVANJE SVAKOG POJEDINCA

Namera nam je da kombinujemo poslovne operacije velikog formata sa dubokim lokalnim korenima i da budemo banka velike vizije, ne gubeći pritom iz vida čoveka kao pojedinca.



JEDNAKOST

Posvećeni smo eliminisanju svih oblika diskriminacije iz svog ponašanja i poštujemo polne, starosne, etničke, verske, političke i jezičke različitosti, kao i razliku u sindikalnim opredeljenjima, seksualnoj orijentaciji ili invaliditetu.



INDIVIDUALNE VREDNOSTI

Vrednost svakog pojedinca je vodič za naš modus operandi: koristimo tehnike slušanja i dijaloga kao alate za kontinuirano unapređenje odnosa sa zainteresovanim stranama.



ODGOVORNOST U KORIŠĆENJU RESURSA

Težimo pažljivom korišćenju svih resursa, promovisanju ponašanja zasnovanog na najoptimalnijem korišćenju resursa i izbegavanju nepotrebnog trošenja, dajemo prioritet izborima koji uzimaju u obzir održivost.

PRINCIPI PONAŠANJA U ODNOSIMA SA ZAINTERESOVANIM STRANAMA



PRINCIPI PONAŠANJA U ODNOSIMA SA SVIM ZAJINTERESOVANIM STRANAMA

U Etičkom kodeksu Intesa Sanpaolo grupa predstavlja svoje vrednosti i teži da sa njima usaglasi individualno ponašanje, istovremeno svesna da razumevanje socijalnih i ekoloških faktora doprinosi minimiziranju izloženosti Banke kreditnom riziku i riziku od neusklađenosti, kao i da osnažuje reputaciju kompanije.

U skladu sa „Principima Globalnog dogovora“, koje promovišu Ujedinjene nacije, obavezujemo se da:

- održimo nivo zaštite ljudskih prava u skladu sa načelima navedenim u Univerzalnoj deklaraciji iz 1948. godine;
- priznajemo principe uspostavljene na konvenciji MOR-a (Međunarodna organizacija rada), a naročito pravo udruživanja i kolektivnog pregovaranja, zabranu prisilnog i dečjeg rada i borbu protiv diskriminacije u praksama zapošljavanja;
- doprinosimo borbi protiv korupcije kroz poštovanje smernice OECD-a (Organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj) i antikorupcijska načela koja su 2003. godine ustanovile Ujedinjene nacije, kao i kroz politiku nulte tolerancije prema koruptivnim aktivnostima bilo koje vrste.

Osim navedenog mi, takođe,

- zahtevamo potpunu transparentnost u ponašanju kompanije i podstičemo ukidanje svih elemenata koji bi mogli da dovedu do situacija sukoba interesa, čak i samo potencijalnih.

Intesa Sanpaolo grupa se obavezuje da promovise, u svim kompanijama članicama Grupe i u svim državama u kojima posluje, ponašanje koje poštuje sledeće principe u odnosima koje imamo sa svim zainteresovanim stranama. Takođe, posvećeni smo širenju vrednosti i principa Etičkog kodeksa u kompanijama u kojima smo manjinski akcionari, kao i u zajedničkim ulaganjima.

PRINCIPI PONAŠANJA U ODNOSIMA SA KLIJENTIMA

Slušanje i dijalog

Verujemo da će naši klijenti uvek biti u centru naše pažnje i da jedino neprekidnim dijalogom možemo istinski razumeti njihova stvarna očekivanja i održati odlične odnose:

- u razvoju novih proizvoda i usluga sistematično koristimo dijalog kako bismo razumeli sugestije koje dobijamo od klijenata, kao i od potrošačkih udruženja koja predstavljaju specifične kategorije klijenata;
- dijalogom sa svojim klijentima možemo tačno identifikovati profile rizika, početnu tačku u pružanju saveta i finansijskih proizvoda koji su usaglašeni sa njihovim potrebama. Sхватamo da na taj način igramo važnu ulogu u pomaganju investitora i pružanju usluga savesnog upravljanja štednjom;
- brzo odgovaramo na pitanja i žalbe, težeći stvarnom, a ne formalnom razrešenju sukoba.

Transparentnost

Verujemo da istrajni odnosi, zasnovani na poverenju, zahtevaju komunikaciju koja omogućava klijentima da shvate karakteristike i vrednost svih proizvoda i usluga koje im nudimo i/li koje su kupili:

- pojednostavljujemo proizvode, ugovore činimo jednostavnim za razumevanje i smanjujemo dvosmislenost i mogućnost nesporazuma pružanjem jasnih i iscrpnih informacija. Blagovremeno obaveštavamo klijente o svim promenama u ugovorima i njihovim uslovima;
- pripremamo jasna obaveštenja putem svih raspoloživih kanala i time štedimo vreme klijenata.

Jednakost

Verujemo da naše usluge moraju biti dostupne svakom, i zato:

- ▶ ne diskriminiramo nijednog klijenta po osnovama nacionalnosti, religije ili pola;
- ▶ formulišemo svoje ponude tako da sve društvene kategorije mogu naći odgovor na svoje potrebe;
- ▶ primenjujemo cenovnu politiku koja je u skladu sa kvalitetom usluga koje pružamo;
- ▶ staramo se da naše filijale učinimo dostupnim osobama sa invaliditetom, eliminišući arhitektonske barijere.

Pristup kreditima i finansijskoj inkluziji

Verujemo da širenje dostupnosti kredita i pružanje bankarskih usluga siromašnijim društvenim slojevima predstavlja osnovu socijalne inkluzije, koja omogućava ljudima da unapreduju svoj položaj i u potpunosti iskoriste prava koja imaju kao građani.

Dok se u proceni kreditnih sposobnosti držimo načela racionalnosti koja štite ne samo naše interese već i same klijente, mi:

- ▶ identifikujemo moguće oblasti za delovanje i shodno tome proširujemo lepezu svojih proizvoda i usluga koji podržavaju konstantnu socijalnu dinamiku;
- ▶ podržavamo razvoj novih kompanija sa potencijalom da kreiraju prethodno neizražene ekonomske i socijalne vrednosti;
- ▶ obraćamo specijalnu pažnju na socijalno orijentisane i neprofitne poduhvate i treći sektor, uviđajući da njihove aktivnosti predstavljaju važan faktor u socijalnoj koheziji i promovisanju građanskih prava.

Podržavanje razvoja države

Verujemo da velika banka ima specifične odgovornosti u promovisanju ekonomskog i socijalnog rasta u državi u kojoj posluje, i to u:

- ▶ pomaganju kompanijama u razvoju i poboljšanju njihove konkurentnosti, kao i širenju njihovog poslovanja u inostranstvu;
- ▶ podržavanju kompanija koje imaju adekvatne projekte, čak i u teškim vremenima, da ostvare inovativna rešenja usmerena na reorganizaciju i ponovno pokretanje;
- ▶ podržavanju javnog sektora i lokalnih vlasti u meri u kojoj to naša uloga dozvoljava, uz saradnju koja podrazumeva nemešanje, i promovisanju finansijskih rešenja koja obezbeđuju dugoročnu ravnotežu u pogledu rasta i modernizacije, s ciljem da se unapredi kvalitet života društva u celini;
- ▶ primeni najboljih standarda i međunarodno priznatih smernica u proceni ekološkog i socijalnog uticaja (UNEP deklaracija, Globalni dogovor Ujedinjenih nacija, Ekvatorski principi, sa kojima smo usklađeni) u oblasti finansiranja projekata i naročito infrastrukturnih projekata;
- ▶ razvoju novih srednjoročnih finansijskih mehanizama koji podržavaju inovacije i preduzetništvo onih koji, iako im nedostaje kapital, imaju ideje i projekte sa potencijalom;
- ▶ prevazilaženju uloge pružanja kredita i učestvovanje u rizičnom kapitalu kompanija u cilju pružanja podrške projektima sa visokim potencijalom rasta u novim sektorima.

Promocija lokalne privrede i jakih korena u Italiji i inostranstvu

Verujemo da pružanje efikasne podrške svim zemljama u kojima poslujemo i povezivanje ekonomskih rezultata sa poštovanjem osnovnih vrednosti lokalnih zajednica može da oslobodi sav potencijal lokalnog poslovanja, koje se sastoji od malih i srednjih preduzeća:

- ▶ mi veoma cenimo naše odnose sa lokalnim zajednicama i smatramo da je blizak pristup njihovim

potrebama od suštinskog značaja za oblasti u kojima poslujemo. Iz tog razloga, uspostavljamo interne organizacione procese i instrumente koji za cilj imaju da uproste i razviju odgovarajuću ponudu u nameri da budemo banka koja „povezuje“, a ne samo prodajna mreža;

- ▶ proučavamo razvoj lokalnih ekonomskih sistema kako bismo podržali kompanije u njihovim strateškim odlukama i usmerili politiku Grupe da podrži specifične finansijske potrebe privrednih subjekata koji posluju na određenom području;
- ▶ nudimo svoje usluge ne samo kao kreditor ili ponuđač kapitala već i kao partner za promociju i razvoj;
- ▶ blisko sarađujemo sa pojedincima i zajednicom u cilju promocije najboljeg mogućeg razvoja i podrške društveno-ekonomskom napretku, posebno u oblastima u kojima je potrebno ekonomsko pokretanje;
- ▶ promovisemo inicijative sa velikom društvenom vrednošću, takođe u partnerstvu sa specijalizovanim lokalnim operaterima;
- ▶ podržavajući povećanje dostupnosti naših usluga, razvijamo više kanala za komunikaciju/saradnju.

Društveno odgovorno ulaganje

Verujemo da se u proceni našeg ulaganja veći značaj uvek mora dati EDU kriterijumima (ekološki, društveni kriterijumi i kriterijumi upravljanja) kako bi se promovisao harmoničan i održiv razvoj. Svojim klijentima nudimo priliku da odaberu proizvode kojima se upravlja u skladu sa etičkim, društvenim i ekološkim načelima, kako bismo unapredili njihov profil rizika/prinosa, ali i aktivirali njihovu posvećenost održivom ponašanju:

- ▶ mi proširujemo svoju ponudu etičkim investicionim instrumentima;
- ▶ obavezujemo se da, u skladu sa upravljanjem sredstvima na etičan način, izrazimo svoje pozicije u pogledu odluka kompanija u koje investiramo (aktivno akcionarstvo).
- ▶ mi proširujemo svoju ponudu etičkim investicionim instrumentima;
- ▶ obavezujemo se da, u skladu sa upravljanjem sredstvima na etičan način, izrazimo svoje pozicije u pogledu odluka kompanija u koje investiramo (aktivno akcionarstvo).

Bezbednost i sigurnost

Verujemo da zaštita bezbednosti naših klijenata, kao i naše aktive i poverljivih informacija, nije samo primarna dužnost već i osnova odnosa poverenja koje želimo da održimo sa njima i stoga:

- ▶ obavezujemo se da zaštitimo lica, njihovu imovinu i dragocenosti, kao i mnoštvo podataka i internih organizacionih procesa na takav način da pružimo usluge koje u potpunosti zadovoljavaju kriterijume pouzdanosti, kontinuiteta i poverljivosti;
- ▶ garantujemo neprestano poštovanje zakona;
- ▶ poštujemo kriterijume apsolutne transparentnosti u informisanju naših klijenata o njihovim pravima na privatnost i o načinu na koji tretiramo njihove lične informacije.

Procena socioekološkog rizika

Verujemo da naše investicione odluke i kreditne politike moraju, takođe, uzeti u obzir socioekološke rizike kako bi poslovanje koje proizvodi ekonomsku vrednost bilo održivo, a da u isto vreme ne ugrožava socijalne ili ekološke vrednosti, i stoga:

- ▶ pridržavamo se nacionalnih i međunarodnih protokola za poštovanje socijalnih i ekoloških standarda;
- ▶ isključujemo finansiranje koje podržava ekonomske aktivnosti koje doprinose, čak i indirektno, kršenju osnovnih građanskih prava, ometaju razvoj pojedinca ili ozbiljno štete zdravlju ljudi ili životnoj sredini;
- ▶ promovisemo miroljubivu koegzistenciju i izbegavamo pružanje finansijske podrške ekonomskim aktivnostima koje je mogu dovesti u opasnost;
- ▶ dajemo prioritet projektima sa velikom društvenom i ekološkom vrednošću.

PRINCIPI PONAŠANJA U ODNOSIMA SA AKCIONARIMA

Intesa Sanpaolo grupa usvojila je jednodomni sistem upravljanja u kojem funkcije upravljanja i kontrole vrši Izvršni odbor. Neki članovi Izvršnog odbora takođe su deo Odbora za kontrolu upravljanja.

Ističući novi sistem upravljanja, Intesa Sanpaolo grupa uzima u obzir smernice iz Poslovnog kodeksa kompanija izlistanih na Borsa Italiana S.p.A (italijanska berza), sa kojom je Intesa Sanpaolo grupa dobrovoljno usklađena.

Intesa Sanpaolo grupa sledi principe dobrog upravljanja u operativnim pravilima korporativnih organa i ponašanju direktora i menadžmenta.

Jednakost

- ▶ delujemo tako da je vrednost kapitala naših akcionara investiranog u Banca Intesa a.d. Beograd zaštićena i da se uvećava na održivi način;
- ▶ garantujemo jednake informacije i potpunu pažnju akcionarima, bez diskriminacije i pristrasnosti;
- ▶ verujemo da skupštine akcionara predstavljaju dobru priliku da se uspostavi kvalitetan dijalog, u skladu sa principima objektivnog informisanja i propisa koji se odnose na cenovno osetljive informacije. U tom smislu Banka ohrabruje najmasovnije moguće učešće na skupštinama akcionara i osigurava pravilno korišćenje glasačkih prava.
- ▶ Predsednik Upravnog odbora Intesa Sanpaolo grupe predsedava i vodi skupštine akcionara i garantuje prava svim akcionarima.

Transparentnost na tržištu

Celokupna finansijska komunikacija Intesa Sanpaolo grupe, kao i ona podneta na uvid nadzornim i kontrolnim organima, i domaćim i međunarodnim, zasniva se na transparentnosti, sveobuhvatnosti i blagovremenosti informacija, kao i na punom poštovanju zakona, odnosno usvojenih internih pravilnika:

- ▶ garantujemo akcionarima i finansijskoj zajednici u celini blagovremenu i transparentnu komunikaciju sa namerom da obezbedimo jasne, kompletne i brze informacije o statusu primene strategija Banke i rezultata koje postiže.

Kako bismo svim akcionarima i različitim drugim organizacijama na koje trendovi Grupe imaju uticaj garantovali jednakost u izveštavanju, informacije su dostupne preko različitih kanala, uključujući naš veb-sajt, koji između ostalog, objavljuje:

- godišnje i privremene izveštaje;
 - godišnji izveštaj o korporativnom upravljanju;
 - informacije za akcionare o uslovima i formalnostima koji se zahtevaju radi iskorišćavanja njihovih prava kao što je učešće na Skupštini akcionara, isplata dividendi, kapitalne transakcije, itd;
 - izjave za štampu i prezentacije za tržište o korporativnim rezultatima i strategijama;
 - glavna korporativna dokumenta;
 - brojke koje označavaju trendove hartija od vrednosti na berzanskom tržištu i strukture akcionara;
 - rejtinge koje specijalizovane agencije dodeljuju Banci.
- ▶ U skladu sa najboljim međunarodnim praksama, periodično održavamo sastanke i konferencije, telefonom ili preko interneta, sa finansijskom zajednicom, domaćom i međunarodnom, kako bismo ojačali dugoročne i tekuće odnose koji doprinose kreiranju održive vrednosti.

Politika utvrđivanja naknada za menadžment i zaposlene

Usvojena politika utvrđivanja naknada za celokupne ljudske resurse Grupe, uključujući i promenljive komponente, zasnovana je na jednakosti, zaslugama i održivosti rezultata. Smernice za definisanje politike utvrđivanja naknada za menadžment zasnivaju se na objektivnim elementima i parametrima koji proizilaze iz procene organizacionih pozicija, kao i učinaka i potencijala, sa ciljem da se konstituiše integrisan sistem koji podržava sistem upravljanja i njihov profesionalni razvoj.

Transparentnost je sastavni deo sistema utvrđivanja naknada i beneficija za zaposlene na svim nivoima, sa ciljem povećanja konkurentnosti, privlačenja i zadržavanja stručnjaka i profesionalaca najvišeg nivoa unutar Grupe.

Zapravo, u skladu sa regulatornim odredbama, podsticaji se kreiraju u skladu sa dugoročnim strategijama i u okviru pravila koja za cilj imaju kontrolu sadašnjih i budućih rizika kojima je kompanija izložena i održavanje adekvatnog nivoa likvidnosti i kapitalizacije.

Predviđamo nadoknađivanje u formi beneficija – koje se takođe zasnivaju na finansijskim instrumentima i povezane su sa rezultatima koje kompanija ostvaruje – u skladu sa nivoom preuzetog rizika i izbegavanje davanje beneficija koje, dugoročno gledano, nisu u skladu sa interesima Grupe. Naši sistemi podsticaja su, između ostalog, inspirisani principom simetrije, pri čemu se iznosi isplaćenih beneficija zasnivaju na rezultatima postignutim na nivou Grupe, poslovne jedinice i na individualnom nivou, te shodno tome mogu da zabeleže znatan pad, čak i da dostignu vrednost nule, ukoliko minimalni pokazatelji koji oslikavaju profitabilnost Grupe ne budu postignuti, uzimajući takođe u obzir i preuzete rizike i upotrebljen kapital.

Na iznos predviđen da bude isplaćen u slučaju prestanka radnog odnosa primenjujemo limit koji je uvek u skladu sa postignutim nivoom učinka i sa zakonskim odredbama koje regulišu ovo pitanje.

Dokumentacija o ulozima i prerogativima koje korporativni organi Intesa Sanpaolo grupe imaju u određivanju mehanizama za utvrđivanje nadoknada i beneficija i implementaciji politike za utvrđivanje nadoknada je dostupna na: www.group.intesasanpaolo.com.

PRINCIPI PONAŠANJA U ODNOSIMA SA ZAPOSLENIMA

Poštovanje pojedinca

Verujemo da poštovanje pojedinca i dostojanstva svakog zaposlenog predstavlja temelj za razvoj radnog okruženja zasnovanog na uzajamnom poverenju i lojalnosti, koje je obogaćeno doprinosom svakog pojedinca, i stoga:

- usvajamo procedure za zapošljavanje i upravljanje zaposlenima zasnovane na objektivnosti i doslednosti, sprečavanju protekcionizma, zlostavljanja ili diskriminacije na osnovu pola, etničkog porekla, religije, političkih uverenja ili pripadnosti sindikatu, jezika, starosti ili invaliditeta;
- garantujemo jednake mogućnosti za profesionalni razvoj i usavršavanje, pristup programima obuke, kursovima i raspoređivanje na radna mesta neposredno nakon faze odabira kandidata;
- prepoznavamo mogućnosti svih zaposlenih u izražavanju individualnosti i kreativnosti na svom poslu i izvlačimo ono najbolje iz njih. Ovo nam omogućava da stremimo ka inovacijama i da pružimo suštinski doprinos rastu Grupe;
- težimo perfekciji u svojim rezultatima u smislu kvaliteta i kvantiteta svojih komercijalnih poslova i budžeta koji su osmišljeni, planirani i nadzirani u skladu sa etičkim principima ovog kodeksa. Poštujemo profesionalni nivo i dostojanstvo svakog našeg zaposlenog, kao i jedinstvenost konteksta u kome rade;
- poklanjamo maksimalnu pažnju definisanju svojih ciljeva, čineći ih jednostavnim za razumevanje i

- komunikaciju kako bismo promovisali pravilno i transparentno ponašanje u svojim odnosima sa klijentima;
- ▶ utvrđujemo ciljeve i transparentni sistem stimulacija koji razmatra realno ostvarive ciljeve;
- ▶ olakšavamo rad zaposlenih pojednostavljujući proizvode, procedure i oblike komunikacije i štitimo njihovo zdravlje i bezbednost usvajanjem sve efektivnijih mera;
- ▶ promoviramo politike koje olakšavaju profesionalni i lični život naših zaposlenih dajući prednost oblicima fleksibilnosti, kao i sprovođenjem inicijativa za usaglašavanje radnih obaveza sa ličnim potrebama, pri čemu smo veoma svesni da je ova ravnoteža od suštinskog značaja za nastojanje da se ostvari dobrobit svakog od zaposlenih;
- ▶ ocenjujemo učinak onih na rukovodećim pozicijama uzimajući u obzir i poštovanje etičkih principa vezanih za odnos sa zaposlenima.

Uvažavanje i motivacija

U svojoj nameri da primenimo objektivnost, jednakost i kriterijum zasluge u proceni, nagrađivanju, motivaciji i razvoju karijere svojih zaposlenih mi:

- ▶ prepoznavamo da skup relacionih, organizacionih i tehničkih veština svakog zaposlenog predstavlja naš glavni strateški resurs, mi se obavezujemo da zaštitimo i izvučemo najbolje iz njih jer je to ključni faktor u održavanju održivih konkurentnih prednosti;
- ▶ usvajamo sisteme za procenu ponašanja, veština, načina rada i potencijala svojih zaposlenih u skladu sa kriterijumima transparentnosti i uvažavanja njihovih zasluga i poštovanja različitosti kako bismo osnažili motivaciju i dali fer nagrade za postizanje odličnih rezultata;
- ▶ razvijamo programe obuke koji se fokusiraju na individualne potrebe zaposlenih sa uverenjem da je njihovo uvažavanje od vitalnog značaja za osmišljavanje procesa obuke;
- ▶ postavljamo svakog pojedinca u situaciju da na najbolji način interpretira svoju ulogu u korist kontinuiranog poboljšanja svojih veština, razvoja kapaciteta za timski rad i doprinošenja postizanju ciljeva kompanija;
- ▶ promoviramo odgovorno uključivanje zaposlenih, uvek ih podržavamo, čak i u slučaju dugotrajnog odsustvovanja, i zahtevamo od njih predano angažovanje kako bi osećali da doprinose procesu rasta Grupe kroz koju, takođe, mogu postići sopstveni profesionalni napredak;
- ▶ tražimo od svojih zaposlenih da saraduju u odgovornom korišćenju svih resursa koji su potrebni za obavljanje njihovog posla.

Slušanje i dijalog

Verujemo da su slušanje i dijalog temelj odnosa kojim se gradi poverenje i zbog toga:

- ▶ promoviramo stratešku ulogu interne komunikacije kako bismo pomogli ljudima da svesnije učestvuju u životu kompanije;
- ▶ zasnivamo komunikaciju na kriterijumima korektnosti, kompletnosti, jednostavnosti i transparentnosti;
- ▶ razvijamo instrumente za razmenu informacija i promoviramo diskusije o iskustvima koje takođe daju prednost upoređivanju i integraciji između teritorijalno različitih entiteta Grupe;
- ▶ obavezujemo se da kod onih koji imaju odgovorne funkcije razvijemo specifičnu osetljivost i dar opažanja potreba zaposlenih; učimo ih da cene njihove sugestije i razlike u mišljenju kao priliku za lični rast, ali i unapređenje kompanije.

Kohezija

Kohezija je karakteristična osobina zajednice ljudi koji dobro rade zajedno i ponosni su što pripadaju velikoj kompaniji.

Kako bi se negovao i ojačao duh zajedništva kod svih naših zaposlenih unutar jakog i zajedničkog identiteta kompanije, mi:

- ▶ objašnjavamo i širimo svoje vrednosti i kontinuirano proveravamo njihov značaj kako bi se svi zaposleni mogli sa njima identifikovati;
- ▶ svakom zaposlenom stavljamo na raspolaganje informacije o strategijama i ciljevima Grupe radi razumevanja i razmene elemenata našeg identiteta;
- ▶ negujemo, kod onih na rukovodećim funkcijama, kapacitet da postupaju kao vođi i sudije, u skladu sa etičkim principima kompanije;
- ▶ usvajamo politike upravljanja i nagrađivanja koje prepoznaju i poštuju individualni i grupni doprinos postizanju ciljeva;
- ▶ predviđamo oblike saradnje, čak i na ekonomskom nivou, u dostignućima kompanije;
- ▶ promovisemo inicijative za izgradnju solidarnosti radi podrške kolegama koji prolaze kroz teškoće ili teže društveno značajnim ciljevima.

PRINCIPI PONAŠANJA U ODNOSIMA SA DOBAVLJAČIMA

Slušanje i dijalog

Verujemo da ponašanje zasnovano na slušanju i razmeni ideja sa dobavljačima pospešuje kontinuirani razvoj ovih odnosa, osnažujući ih i stvarajući uzajamnu vrednost kroz:

- ▶ stavove zasnovane na poverenju, koje dobavljačima daju aktivnu ulogu i vodi ih ka tome da brzo prijave probleme koji zahtevaju pronalaženje zajedničkog rešenja;
- ▶ merenje nivoa zadovoljstva dobavljača i utvrđivanje oblasti u kojima je potrebno unapređenje, naročito u vezi sa transparentnošću, komunikacijom i poštovanjem uslova plaćanja.

Transparentnost

Verujemo da jasan i transparentan stav doprinosi održavanju trajnih odnosa sa našim dobavljačima. Ubeđeni smo da je integritet osnovna pretpostavka ovih odnosa i stoga:

- ▶ naš izbor dobavljača zasniva se na jasnim kriterijumima i kriterijumima proverenim objektivnim i transparentnim procedurama;
- ▶ verni smo politikama kompanije koje zasnivaju svoje odnose na maksimalnom poštenju, naročito u upravljanju i zaključivanju ugovora, čime se izbegavaju situacije sukoba interesa, čak i one potencijalne;
- ▶ u specifičnim situacijama zasnivamo svoje odluke na principima profesionalnosti i kompetentnosti i izbegavamo sukobe interesa, čak i one potencijalne;
- ▶ posvećeni smo objavljivanju politika koje regulišu odnose sa dobavljačima;
- ▶ zahtevamo komercijalne ugovore sa dobavljačima koji pokazuju osetljivost vezanu za pitanja korporativne i društvene odgovornosti.

Jednakost

S obzirom na to da je naše uverenje da velika banka mora biti u stanju da odgovorno upravlja pozicijom snažnog ugovarača, mi:

- ▶ garantujemo jednake mogućnosti u izboru dobavljača i komercijalnih partnera, uzimajući u obzir njihovu kompatibilnost sa veličinom i potrebama naše kompanije i težeći uspostavljanju partnerstava;
- ▶ obavezujemo se da svi ugovori sa našim dobavljačima budu zasnovani na objektivnosti i korektnosti, naročito u pogledu uslova plaćanja i poštovanja administrativnih kriterijuma.

PRINCIPI PONAŠANJA U VEZI SA ŽIVOTNOM SREDINOM

Slušanje i dijalog

Zaštita životne sredine je jedna od ključnih dimenzija naše opredeljenosti da poslujemo na odgovoran način.

Jedna od oblasti naše društveno odgovorne politike je odbijanje da neracionalno trošimo resurse i posvećivanje pažnje ekološkim posledicama naših odluka. Verujemo da velika bankarska grupa kao što je Intesa Sanpaolo znatno utiče na održivost životne sredine i kratkoročno i dugoročno, naročito u društvenom i ekološkom kontekstu u kome vodi svoje poslovanje. Ovaj uticaj se odnosi na potrošnju resursa i generisanje emisija gasova i otpada direktno povezanih sa poslovnim aktivnostima (direktni uticaj), ali i aktivnostima i ponašanjima koje ne kontrolišemo jer ih izazivaju treće strane, to jest klijenti i dobavljači sa kojima poslujemo (indirektni uticaj).

Iz te perspektive, mi:

- ▶ garantujemo kompletno i suštinsko poštovanje zakonskih odredbi u vezi sa zaštitom životne sredine;
- ▶ kontinuirano tražimo nova i efektna rešenja za životnu sredinu, čak i putem ponuda za određene proizvode i usluge za klijente i rešenja naših dobavljača;
- ▶ obavezujemo se da širimmo najbolje prakse u vezi sa ekološkom odgovornošću putem implementacije međunarodnih načela kao što su UNEP deklaracija, Globalni dogovor Ujedinjenih nacija i Ekvatorski principi koje poštujemo;
- ▶ otvoreni smo za dijalog i razmenu sa svima koji predstavljaju „glas“ životne sredine;
- ▶ omogućavamo dostupnost naših ekoloških statistika javnosti putem različitih kanala komunikacije.

Odgovorno i efikasno korišćenje resursa

- ▶ Težimo savesnoj potrošnji resursa koji su nam potrebni za poslovanje putem implementacije sistema upravljanja zaštitom životne sredine i aktivno unapređujemo energetske efikasnosti svojih aktivnosti;
- ▶ kontinuirano ulažemo napore u unapređenje životne sredine, takođe putem praćenja ekoloških pokazatelja i stimulisanjem ekološke svesti kod svih lica koja rade u Grupi.

Ekološka i društvena odgovornost duž lanca snabdevanja

- ▶ Uviđamo da se naša odgovornost prema životnoj sredini i društvu uvećava i kroz naš dobavljački lanac i iz tih razloga pokušavamo da orijentišemo politike svojih snabdevača i izvođača radova ka zaštiti životne sredine i poštovanju ljudskih prava i prava radnika;
- ▶ vrednujemo dobavljače koji zasnivaju svoje poslovanje na ekološkoj i socijalnoj održivosti i usvajaju mere i instrumente potrebne da se minimalizuju uticaji izazvani našim aktivnostima;
- ▶ obavezujemo se da kod dobavljača razvijemo odgovoran stav o životnoj sredini, socijalnim i etičkim rizicima i mogućnostima koje mogu proisteci iz njihovih aktivnosti.

PRINCIPI PONAŠANJA U ODNOSIMA SA LOKALNOM ZAJEDNICOM

Dijalog sa udruženjima koja predstavljaju naše zainteresovane strane

Smatramo da je dijalog sa udruženjima od strateške važnosti za održivi razvoj našeg poslovanja, posebno:

- ▶ slušamo i uzimamo u obzir stavove o našim aktivnostima koje izražavaju različite organizacije u društvu;
- ▶ držimo otvorenim kanale komunikacije sa organizacijama koje zastupaju potrebe naših zainteresovanih strana, sa ciljem saradnje oko zajedničkih interesa i sprečavajući moguće konfliktne situacije;

- ▶ informišemo udruženja koja smatramo najrepresentativnijim za naše zainteresovane strane i aktivno ih uključujemo u pitanja koja ih se direktno tiču.

Podrška neprofitnim organizacijama

Uvažavanjem uloge neprofitnih organizacija u promovisanju objektivnog i kohezivnog razvoja društva:

- ▶ podržavamo neprofitna i društveno angažovana preduzeća i razvijamo partnerstva za realizaciju projekata koji su od koristi za zajednicu;
- ▶ promovishemo uspostavljanje mreže socijalnih preduzeća za sprovođenje inicijativa u korist nepriviligovanih društvenih kategorija;
- ▶ osnivamo i/ili učestvujemo u neprofitnim entitetima kao što su fondacije i partnerstva čija svrha je društvena korist i pružanje usluga za zajednicu;
- ▶ favorizujemo dopunske programe socijalne pomoći.

Odgovornost prema globalnoj zajednici

Svesni činjenice da svetska ekonomska, ekološka i socijalna ravnoteža zavisi od integracije lokalnih faktora, težimo da utičemo na globalni scenario na sledeći način:

- ▶ posvećujući apsolutnu pažnju pitanjima održivog razvoja svaki put kada imamo priliku da učestvujemo u procesima koji definišu makroekonomske scenarije;
- ▶ usmeravajući politiku svojih korporativnih klijenata i podržavajući ih u njihovim međunarodnim procesima kada se poslom nađu u državama sa nižim standardima društveno-ekološke zaštite;
- ▶ podržavajući inicijative za međunarodnu solidarnost.

Podrška lokalnim zajednicama

Utvrđujemo potrebe, materijalne i druge prirode, lokalnih zajednica i pomažemo im, takođe, kroz donacije i sponzorstva:

- ▶ birajući moguće oblasti delovanja, specijalnu pažnju poklanjamo poštovanju sopstvenih vrednosti, vrednosti inicijativa koje su nam predložene i značaju društvenih potreba na koje odgovaramo;
- ▶ poslujući u skladu sa transparentnim i odgovornim procedurama i preko formalnosti koje sprečavaju svaki mogući lični ili korporativni sukob interesa;
- ▶ vodeći računa da naše donacije nisu povezane sa težnjom za ostvarivanjem komercijalnih profita;
- ▶ vrednujući i štiteći naše istorijsko, umetničko i kulturno nasleđe, takođe u cilju javnog korišćenja.

Odnosi sa institucijama

Naši odnosi sa državom preko njenih različitih institucija i sa međunarodnim organizacijama usmereni su isključivo na oblike komunikacije koji imaju za cilj procenu implikacija zakonodavnih ili administrativnih aktivnosti koje se tiču Intesa Sanpaolo grupe. Odgovaramo na neformalne zahteve i inspekcije radničkih sindikata (pitanja, upiti, itd.) i u svakoj situaciji staramo se da naš stav o značajnim pitanjima bude jasno izražen u cilju:

- ▶ uspostavljanja posvećenih i ovlašćenih kanala komunikacije sa svim institucionalnim kontaktima, bez obzira na to da li su domaći ili međunarodni;
- ▶ predstavljanja svojih interesa na transparentan način;
- ▶ usvajanja specifičnih organizacionih modela koji bi sprečili krivična dela protiv državne administracije i na taj način zaštitili interese društva i svih zainteresovanih strana;
- ▶ aktivnog doprinosa inicijativama koje preduzimaju radnički sindikati i poslovne organizacije sa ciljem razvoja, stabilnosti i pravičnosti bankarskog i finansijskog sistema.

SPROVOĐENJE I UPRAVLJANJE



MEHANIZMI ZA SPROVOĐENJE, INTERNU DIFUZIJU I UPRAVLJANJE

Mehanizmi za sprovođenje, internu difuziju i upravljanje objašnjeni u ovom dokumentu imaju za cilj:

- integraciju korporativnih strategija, politika i procedura sa etičkim načelima i vrednostima kroz razmenu i širenje njegovog sadržaja;
- praćenje znanja i nivoa svesti o njegovom sadržaju.

Implementacija Etičkog kodeksa

Sam Etički kodeks, kao i svaka buduća izmena i dopuna, treba da budu prihvaćeni od strane Upravnog odbora matične kompanije, a nadležnim organima u kompanijama članicama Grupe skrenuta pažnja na odrednice koje ih se tiču.

Funkcija korporativne društvene odgovornosti matične kompanije je odgovorna za ažuriranje Etičkog kodeksa.

Interna difuzija

Procedure objavljivanja, učestvovanja i angažovanosti

Etički kodeks je objavljen na veb-sajtovima (www.group.intesasanpaolo.com i www.bancaintesa.rs) gde je dostupan klijentima i svim zainteresovanim stranama. Takođe, dostupan je i u odeljku intranet mreže kompanije.

Kopija Etičkog kodeksa dostavlja se svakom direktoru, zaposlenom ili spoljnom saradniku po njihovom imenovanju, zapošljavanju ili zasnivanju radnog odnosa.

Vrednosti i principi koje Intesa Sanpaolo grupa teži da afirmiše putem Etičkog kodeksa treba prenositi preko obuka, sa ciljem usaglašavanja sadržaja Etičkog kodeksa i obezbeđivanja instrumenata za jačanje svesti i znanja o mehanizmima i procedurama za prevođenje etičkih principa u ponašanje koje će se implementirati u svakodnevnim aktivnostima.

Konkretno, kursevi i obuke se utvrđuju u saglasnosti sa sadržajem podesnim za radnu ulogu svakog učesnika i razvijaju u skladu sa procesom koji će kompletirati njegovu profesionalnu obuku i osnažiti lično usavršavanje.

Funkcija korporativne društvene odgovornosti je, kada je reč o specifičnim potrebama koje se odnose na osetljive stavke identifikovane od zainteresovanih strana, uključena u kreiranje i planiranje obuka i informativnih kampanja. Kultura i vrednosti Etičkog kodeksa će se, takođe, razviti i cirkulisati pomoću svih kanala interne komunikacije.

Upravljanje Etičkim kodeksom

Da bi se obezbedila najšira primena Etičkog kodeksa, Banca Intesa a.d. Beograd obavezuje se da formuliše i primenjuje operativne politike za svaku oblast delovanja sa visokim etičkim i reputacionim uticajem.

U Banca Intesa a.d. Beograd postoji interni poslovni kodeks koji, u saglasnosti sa etičkim načelima i vrednostima ovog kodeksa, definiše suštinske standarde ponašanja za rukovodioce, zaposlene i konsultante u implementaciji i zaštiti vrednosti Etičkog kodeksa.

Model iz kojeg Intesa Sanpaolo grupa crpi svoju inspiraciju zasniva se na odgovornosti organizacionih delova koji brane reputacione vrednosti društveno odgovornog ponašanja.

Svaki organizacioni deo kompanije razvija svoja dela i aktivnosti u skladu sa principima i vrednostima Etičkog kodeksa. Stoga je svaki organizacioni deo, unutar svoje sfere uticaja, direktno odgovoran za utvrđivanje i formalizovanje ciljeva, kao i usklađenog plana aktivnosti i projekata kako bi dao praktično značenje ovom dokumentu, kojim se utvrđuju pravila poslovnog ponašanja u Banci i u odnosima sa svim njenim zainteresovanim stranama.

Kako bi rukovodioci organizacionih delova na efikasan način sproveli načelo samoodgovornosti, treba da imenuju ambasadore za korporativnu društvenu odgovornost (CSR). Oni treba da budu angažovani u svakom organizacionom delu, kao i u mrežama između organizacionih delova. Takođe treba da saraduju sa funkcijom korporativne društvene odgovornosti matične kompanije identifikujući ciljeve društvene odgovornosti unutar sopstvenih organizacionih delova upravljajući, prateći i periodično izveštavajući o projektima koji su u toku i održavajući odnose sa referentnim zainteresovanim stranama.

Gorepomenuti ciljevi su objavljeni i prate se kao deo upravljanja procesom koji reguliše Izveštaj o održivosti.

Korporativna društvena odgovornost

- ▶ sa jedne strane, prati efikasnost distribucije i informacije kroz identifikovane alate počevši od internih analiza fokusiranih na merenje nivoa znanja i svesti, naglašavajući oblasti slabosti i moguće intervencije; s druge strane, u slučaju osetljivih etičkih i reputacionih oblasti, obezbeđuje i deli politike i smernice kompanije;
- ▶ podržava i savetuje sektore u okviru kompanije;
- ▶ u dogovoru sa odgovornim funkcijama, identifikuje i prijavljuje specifične indikatore za ocenu nivoa postizanja društvenih i ekoloških ciljeva u odnosu na preuzete obaveze;
- ▶ saraduje sa drugim organizacionim delovima u razvoju i difuziji kulture i vrednosti koji se nalaze u Etičkom kodeksu;
- ▶ uz podršku Interne revizije, prati usklađenost sa principima i vrednostima sadržanim u Etičkom kodeksu, Intesa Sanpaolo grupa na godišnjem nivou izveštava Odbor za kontrolu upravljanja i Nadzorni organ, u skladu sa Zakonodavnom uredbom 23/2001;
- ▶ predlaže odgovarajuće izmene kako bi Kodeks bio u skladu sa aktuelnom situacijom kompanije.

Mere u slučajevima nepoštovanja

U slučajevima nepoštovanja ovog kodeksa, Intesa Sanpaolo grupa usvojiće odgovarajuće konstruktivne mere – u situacijama koje izuzimaju prevarne radnje ili ponašanja koja krše određene zakone, ugovore ili uredbe – ponekad čak i uspostavljanjem programa obuke za ojačavanje osetljivosti i pažnje pojedinaca u vezi sa poštovanjem vrednosti i principa iznetih u važećem Etičkom kodeksu.

Prijavljivanje slučajeva kršenja principa Etičkog kodeksa

Prijave o slučajevima nepoštovanja Etičkog kodeksa treba poslati imejlom na adresu eticki.kodeks@bancaintesa.rs.

Intesa Sanpaolo grupa garantuje da će svako ko prijavi slučaj kršenja Kodeksa u dobroj nameri biti zaštićen od svakog oblika odmazde, diskriminacije ili kažnjavanja, i i biće mu obezbeđena maksimalna poverljivost, osim u slučajevima u kojima je drugačije propisano zakonom.

